

**MODELO GERENCIAL PARA LA FORMULACIÓN, MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y
EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL MUNICIPIO DE BELLO**

Elaborado por:

MÓNICA MARÍA CÓRDOBA CASTRILLÓN



**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS, CONTABLES Y DE
NEGOCIOS – ECACEN
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ZONA OCCIDENTE
CEAD MEDELLÍN
2016**

**MODELO GERENCIAL PARA LA FORMULACIÓN, MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y
EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL MUNICIPIO DE BELLO**

Elaborado por:

MÓNICA MARÍA CÓRDOBA CASTRILLÓN

Asesora

TANIA PAOLA ORTÍZ GONZALEZ

Trabajo de grado para optar por el título de

Magister en Gestión de las Organizaciones

Línea Ecacen: Gestión de las Organizaciones



ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS, CONTABLES Y DE

NEGOCIOS – ECACEN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

ZONA OCCIDENTE

CEAD MEDELLÍN

2016

**MODELO GERENCIAL PARA LA FORMULACIÓN, MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y
EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL MUNICIPIO DE BELLO**

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

Por darme la posibilidad de llegar hasta este punto y por haberme dado salud para lograr este objetivo, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres e hijo.

Les agradezco de manera muy especial y sincera por su paciencia, por haberme apoyado en todo momento, por su motivación constante y por entender mi ausencia y brindarme su ayuda en los momentos en los que lo necesite.

A mi amiga Alina

Por su constante acompañamiento y colaboración en la elaboración de este proyecto y principalmente por su apoyo y motivación.

A mi asesora

Le expreso mis más sinceros agradecimientos por sus valiosos aportes en el desarrollo de este trabajo de grado, y además por su disponibilidad y paciencia.

RESUMEN

El municipio de Bello está ubicado en el norte del Valle de Aburrá una zona geográfica dividida en cuatro municipios: Norte de Medellín, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa, ubicada en el corredor de salida hacia los departamentos del interior de Colombia, su capital y la zona costera del Atlántico, con gran afluencia de tránsito automotor de carga y pasajeros y asentamiento de diversas industrias. Cuenta con un alcalde para la administración de los recursos. En el municipio de Bello, predomina los habitantes con condiciones económicas medio – bajo, y constituye por sus características socioeconómicas y de inserción laboral, ser municipio dormitorio, es decir, lugares de vivienda de la mano de obra de las empresas que se encuentran asentadas en otros municipios cercanos.

Los objetivos planteados fueron: como objetivo general de pretende Determinar mediante un modelo gerencial el nivel de uso, ejecución y cumplimiento de las políticas públicas, por parte de la administración municipal del municipio de Bello. Y con los objetivos específicos se planea Indagar sobre las líneas de acción e indicadores base en que fueron diseñados los planes de desarrollo del municipio de Bello, Conocer la percepción de los ciudadanos con respecto al desarrollo de las líneas de acción del plan de desarrollo, Indagar sobre las técnicas de divulgación que tiene el municipio para dar a conocer los resultados de la gestión administrativa, y Diseñar un modelo gerencial que integre los indicadores micro para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de políticas públicas en el municipio de Bello.

Este proyecto de investigación se orientó bajo el enfoque metodológico interpretativo cualitativo, Para el desarrollo del proyecto se utilizará el modelo de evaluación global, el cual permitirá verificar el cumplimiento de los objetivos planteados. Este proceso de investigación tiene relación directa con la ciencia de la economía, las disciplinas de la administración y gestión estratégica y para el proceso de la propuesta con la ciencia de la prospectiva. La población seleccionada fueron Alcaldía municipio de Bello y Habitantes de la zona de influencia de dicho municipio. En la presente investigación la muestra se seleccionó para el caso de Habitantes de los municipios con la fórmula de población finita para la cual se seleccionó una población de 464560 habitantes (información tomada del DANE información estadística- Colombia a un nivel de confianza del 95%, margen de error de 5%, valores probabilísticos de p 0.9 y q 0.1. Con estos parámetros se realizó dicho cálculo y arrojó como resultado 138. Esta investigación se desarrolló a través de tres técnicas de recolección de datos: **Encuesta, Entrevista y Análisis de huellas.**

En relación al desarrollo de la investigación se pudo concluir la desarticulación de la administración municipal con cada uno de los grupos de interés que conforman los ciudadanos (habitantes, empresarios, otras organizaciones y con el mismo sector público, da origen a malas interpretaciones. Durante el ejercicio administrativo los funcionarios públicos realizan actividades y programas que dan cumplimiento a todo el proceso planteado en el plan de desarrollo pero que al fin de cuentas por falencias en los procesos de divulgación muestra falencias en la gestión.

TABLA DE CONTENIDO

TEMA DE INVESTIGACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	11
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. OBJETIVOS	14
3.1 OBJETIVO GENERAL	14
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. REFERENTE TEÓRICO.....	15
4.1 MARCO TEÓRICO.....	15
4.1.1 Desarrollo Económico	15
4.1.2 Variables Macroeconómicas.....	18
4.1.2.1 Mercado Laboral.....	18
4.1.2.2 Inflación y variación de IPC- IPP.....	18
4.1.2.3 Comercio exterior.....	19
4.1.3 Variables Microeconómicas.....	20
4.1.3.1 Apertura y cierre de empresas.....	20
4.1.3.2 Índice de competitividad.....	21
4.1.3.3 Índice de Productividad.....	22
4.1.3.4 Rendición de cuentas	25
4.1.3.5 Indicadores de transparencia.....	26
4.1.3.6 Indicadores de gobernabilidad.....	26
4.1.3.7 Actividad económica en Colombia.....	27
4.2. MARCO CONCEPTUAL	28
4.2.1. Modelo	28
4.2.2. Modelos Gerenciales.....	29
4.2.2.1. Calidad Total.....	29
4.2.2.2. Modelo kaizen (mejoramiento continuo).....	29

4.2.2.3. Modelo justo a tiempo (just in time).....	30
4.2.2.4. Modelo reingeniería.....	30
4.2.2.5. Modelo empowerment.....	31
4.2.2.6. Modelo benchmarking.....	31
4.2.2.7. Modelo outsourcing.....	31
4.2.2.8. Modelo servucción.....	32
4.2.2.9. Modelo de prospectiva.....	32
4.2.2.10. Modelo gestión logística.....	32
4.2.3. Formulación.....	32
4.2.4. Medición.....	33
4.2.5. Seguimiento.....	33
4.2.5. Evaluación.....	33
4.2.6. Políticas públicas.....	33
4.2.6.1. Las normas jurídicas.....	35
4.2.6.2. Los servicios de personal.....	35
4.2.6.3 La persuasión.....	35
4.2.7. Indicadores.....	35
4.2.8. Plan de desarrollo.....	36
4.2.9. Líneas de acción.....	36
4.2.10. Herramienta gerencial.....	36
4.3. MARCO CONTEXTUAL.....	37
4.4. MARCO LEGAL.....	41
4.4.1. DEL RÉGIMEN MUNICIPAL.....	41
4.4.2. Rendición de cuentas.....	43
5. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	44
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	44
6.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
6.2 MODELO DE EVALUACIÓN.....	46
6.3 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.....	46
6.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
6.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	46

6.6	POBLACIÓN	47
6.7	MUESTRA.....	47
6.8	INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN	47
6.9	SELECCIÓN Y DISEÑO DEL INSTRUMENTO	47
7.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	48
7.1	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	48
7.1.1	Encuesta Alcalde Municipio de Bello	48
7.1.2	Encuesta habitantes.....	48
7.1.3	Análisis de huellas	53
7.2	ANÁLISIS GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN	53
7.2.1	Encuesta Alcalde Municipio de Bello	53
7.2.2	Encuesta habitantes.....	53
7.2.3	Análisis de huella.....	66
7.3	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN.....	66
7.3.1	Entrevista al alcalde Municipio de Bello.....	66
7.3.2	Encuesta habitantes.....	67
7.3.3	Análisis de huella.....	68
8.	PROPUESTA.....	71
9.	CONCLUSIONES	73
9.1.	CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS:	73
9.2.	CON RESPECTO AL TRABAJO DE CAMPO:	73
9.3.	CON RESPECTO A LA INVESTIGACIÓN:	73
9.4.	CONCLUSIÓN CON RESPECTO A LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS – ECACEN: .	74
	REFERENCIAS.....	75
	ANEXOS	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Comunas Municipio de Bello	39
Tabla 2. Veredas Municipio de Bello	39
Tabla 3. Edad	48
Tabla 4. Género.....	49
Tabla 5. Estrato	49
Tabla 6. Calidad de vida	49
Tabla 7. Alternativas para mejorar la calidad de vida	49
Tabla 8. Ingresos vs calidad de vida	49
Tabla 9. Rango de ingresos	49
Tabla 10. Dependencia de los ingresos económicos para la calidad de vida.....	50
Tabla 11. Régimen de salud y la calidad de vida.....	50
Tabla 12. Nivel de salud apropiado	50
Tabla 13. Vivienda actual apropiada	50
Tabla 14. Educación mejora calidad de vida	50
Tabla 15. Seguridad Fuerza pública vs calidad de vida.....	50
Tabla 16. Incidencia del estrato en la seguridad y en la calidad de vida	51
Tabla 17. Ayuda del municipio en la consecución de sus recursos	51
Tabla 18. Cómo ayuda el municipio en la consecución de sus recursos	51
Tabla 19. Beneficios del Estado para su seguridad alimentaria.....	51
Tabla 20. El Estado aporta para obtener y mejorar la salud	51
Tabla 21. Cómo aporta beneficios el Estado para su seguridad alimentaria	52
Tabla 22. Tabla 21. Apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda	52
Tabla 23. Cómo apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda.....	52
Tabla 24. Apoyo educativo del municipio.....	52
Tabla 25. Apoyo del municipio para la seguridad ciudadana.....	53
Tabla 26. Cómo apoya el municipio para la seguridad ciudadana	53

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica 1. Edad	53
Gráfica 2. Género.....	54
Gráfica 3. Estrato	54
Gráfica 4. Calidad de vida	55
Gráfica 5. Alternativas para mejorar la calidad de vida.....	55
Gráfica 6. Ingresos vs calidad de vida	56
Gráfica 7. Rango de ingresos	56
Gráfica 8. Dependencia de los ingresos económicos para la calidad de vida.....	57
Gráfica 9. Régimen de salud y la calidad de vida.....	57
Gráfica 10. Nivel de salud apropiado	58
Gráfica 11. Vivienda actual apropiada.....	58
Gráfica 12. Educación mejora calidad de vida	59
Gráfica 13. Seguridad Fuerza pública vs calidad de vida.....	59
Gráfica 14. Incidencia del estrato en la seguridad y en la calidad de vida	60
Gráfica 15. Ayuda del municipio en la consecución de sus recursos	60
Gráfica 16. Cómo ayuda el municipio en la consecución de sus recursos	61
Gráfica 17. El Estado aporta para obtener y mejor la salud.....	61
Gráfica 18. Beneficios del Estado para su seguridad alimentaria.....	62
Gráfica 19. Cómo el Municipio le apoya para obtener y o mejorar su vivienda	63
Gráfica 20. Apoyo educativo del municipio	64
Gráfica 21. Cómo es el apoyo educativo que recibe del municipio.....	64
Gráfica 22. Apoyo del municipio para la seguridad ciudadana	65
Gráfica 23. Cómo apoya el municipio para la seguridad ciudadana.....	65
Gráfica 24. Modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello	72

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Diseñar un modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Bello está ubicado en el norte del Valle de Aburrá una zona geográfica dividida en cuatro municipios: Norte de Medellín, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa, ubicada en el corredor de salida hacia los departamentos del interior de Colombia, su capital y la zona costera del Atlántico, con gran afluencia de tránsito automotor de carga y pasajeros y asentamiento de diversas industrias. Este municipio, cuentan con un alcalde local que administra los recursos propios de la hacienda local, así como los recibidos por transferencia de la nación, y la asignación de regalías de diferentes actividades de explotación de recursos naturales. En el municipio de Bello, predomina los habitantes con condiciones económicas medio – bajo, y constituye por sus características socioeconómicas y de inserción laboral, ser municipio dormitorio, es decir, lugares de vivienda de la mano de obra de las empresas que se encuentran asentadas en otros municipios cercanos.

Los mandatarios locales de este municipio son elegidos por votos populares por períodos de tres (3) años, sin opción de reelección, regidos por la Constitución Política de Colombia, y los demás acuerdos y ordenanzas de los Concejos Municipales, y la Asamblea departamental. Sus mandatos están orientados por los planes de desarrollo, documentos que deben ser socializados a través de programas de gobierno durante la campaña pre-eleccionista, y luego formalizados y avalados por el Consejo Municipal para orientar el desarrollo económico, social, cultural y en general de bienestar para toda la comunidad. La medición, seguimiento y evaluación de estos planes no es una práctica habitual, lo que conlleva a plantear la necesidad de diseñar una herramienta gerencial que les permita a los diversos actores del municipio monitorear el desarrollo económico y social en su comunidad.

Así, un modelo tipo herramienta gerencial se entiende como un sistema de análisis de datos con la finalidad de producir información estratégica para la toma de decisiones, por ende, hace énfasis en dos categorías, a saber: inteligencia estratégica o prospectiva y análisis estructural multi- variable. El primero encuentra sus raíces en la teoría de la guerra y los desarrollos de la misma aplicadas al campo económico, empresarial y político, para encarnar proyectos de Estado y sociedad; el segundo en el campo de los trabajos inter y transdisciplinarios. De esta forma, el Modelo Gerencial para el seguimiento formulación, medición y evaluación de políticas públicas, que permita un mayor desarrollo económico y social en el municipio de Bello, como herramienta gerencial, es una iniciativa de la investigadora, como trabajo que aporte al desarrollo regional, y se parte de la base que será un escenario para la investigación, un sitio para el debate, además de ser un espacio para la discusión interdisciplinar que propenda por resolver problemas económicos y sociales, identificar categorías, recopilar información, crear bases de datos, analizar tendencias y hacer planificación de escenarios. Todo lo anterior en un ambiente de diálogo académico para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el crecimiento, el desarrollo económico y social del municipio de Bello.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Conscientes que en realidad parte de los principales problemas relacionados con la gobernanza y la gobernabilidad a nivel local, regional y nacional, son ocasionados primero por el desconocimiento de algunos actores de la sociedad con respecto a temas relacionados con la administración de los recursos de una localidad, segundo la falta de objetividad en la selección y contratación del recurso humano, para ejercer los diferentes cargos que se requieren para una eficiente administración pública y finalmente por la indiferencia ciudadana.

La necesidad de contar con información fidedigna, de fuentes confiables, pertinente, oportuna y además relevante que coadyuve a definir estrategias en la toma de decisiones acorde a las necesidades de las localidades, con prospectiva, más que de coyuntura, y que fomente el crecimiento, desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores, aumente la productividad, y competitividad de sus organizaciones. Si bien el cumplimiento de este ideal, en teoría, lo garantizan los planes de desarrollo locales, de los cuales se han identificado como documentos orientadores de la gestión del mandatario, contruidos en la mayoría de los casos, sin información base que permita identificar las condiciones per se del desarrollo del municipio, ni mucho menos de las condiciones de vida de sus habitantes y las necesidades a cubrir, quedando más en un documento requisito, que en la carta de navegación que debe constituir.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué tan adecuado es el uso, ejecución y cumplimiento de las políticas públicas por parte de gobernantes y administradores del municipio de Bello?

2. JUSTIFICACIÓN

Colombia es un estado Social de Derecho, el cual está organizado como República unitaria, es descentralizada, sus entidades territoriales gozan de autonomía, se rige por la democracia, la participación y es pluralista, con fundamento por la dignidad humana, trabajo y la solidaridad de las personas que la integran, prevalece el interés general sobre el particular. (Constitución Política de Colombia, 1992, p.3). Esta autonomía mencionada se evidencia a través de la estructura del Estado regida por las ramas del poder público: legislativa, ejecutiva y judicial, y demás órganos autónomos e independientes que contribuyen en armonía al cumplimiento de las funciones del estado.

Dentro de esta división administrativa, la Constitución Política de Colombia en su Capítulo 3, Artículo 311, le asigna a los municipios la función de “prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las Leyes “(CPC, 1992. p. 94). En este mismo Capítulo 3, en su artículo 315 se establecen las atribuciones de los alcaldes, dentro de las cuales, el literal 5 define como potestad del mandatario local “presentar

oportunamente al concejo los proyectos de acuerdo a los planes y programas de desarrollo económico y social, obras públicas, presupuesto anual de rentas y gastos y los demás que estimen convenientes para la buena marcha del municipio”.

Si bien, estos artículos de la Constitución Política de Colombia son claros sobre los roles de los gobernantes, así como los deberes propios de los municipios, la historia democrática de este país está basada en la elección de representantes no propiamente con las cualidades y calidades de un administrador de bienes y servicios públicos, demás con escasa vigilancia, seguimiento y control al cumplimiento de las metas establecidas en los planes de gobierno, lo que conlleva a la poca satisfacción de las necesidades y requerimientos de sus ciudadanos, acorde al nivel de calidad de vida que establece el goce de los derechos fundamentales consagrados en su carta Magna.

Estos gobernantes, elegidos por voto democrático, tienen la potestad de remover, e incorporar cargos de apoyo a las funciones sustantivas de la alcaldía, implicando riesgos asociados al proceso de selección y contratación sin que los funcionarios cumplan, en la mayoría de los casos, con los requisitos en nivel de formación, experiencia e idoneidad para el desempeño óptimo. Este gabinete que conforma el alcalde, se convierte en el equipo gerencial de la alcaldía que administra los derechos fundamentales de la ciudadanía, tomando decisiones que afectan a miles de habitantes y que en muchos de los casos, no cuentan con herramientas, datos estadísticos, análisis de variables, ni demás información relevante que le ayude en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación a proyectos de interés social.

Este panorama descrito muestra el por qué y para que de la investigación, basada en la necesidad de contar con información fidedigna, de fuentes confiables, pertinente, oportuna y además relevante que coadyuve a definir estrategias en la toma de decisiones acorde a las necesidades de las localidades, con prospectiva, más que de coyuntura, y que fomente el crecimiento, desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores, aumente la productividad, y competitividad de sus organizaciones. Si bien el cumplimiento de este ideal, en teoría, lo garantizan los planes de desarrollo locales, de los cuales se han identificado como documentos orientadores de la gestión del mandatario, contruidos en la mayoría de los casos, sin información base que permita identificar las condiciones per se del desarrollo del municipio, ni mucho menos de las condiciones de vida de sus habitantes y las necesidades a cubrir, quedando más en un documento requisito, que en la carta de navegación que debe constituir.

Ahora bien, si la definición del plan de desarrollo del municipio no cuentan con la información base, tampoco es costumbre la evaluación al cumplimiento del plan de desarrollo, tanto desde la implementación de sus proyectos como el impacto esperado, dejando por fuera la revisión de los objetivos para los cuales fue diseñado, esta práctica se convierte en un agravante para el seguimiento a desarrollo económico y social de las localidades, y a su vez, completa el círculo vicioso no dejando indicadores de medición para las próximas administraciones. Por ello, se plantea el diseño y puesta en marcha de un Modelo gerencial, para el desarrollo económico y social del municipio de Bello, entendido como un escenario para la recolección, selección y organización sistemática de la información que sirva para hacer análisis, seguimiento permanente y generar propuestas a través de la

formulación de políticas públicas, y toma de decisiones gerenciales por los actores de la sociedad del municipio de Bello. Esta herramienta plasmada en un modelo gerencial medirá los diferentes aspectos de la dinámica regional, para ello construirá instrumentos analíticos de medición como indicadores de naturaleza cualitativa que muestren la calidad de vida y el desarrollo de la región e indicadores de naturaleza cuantitativa que expliquen la dinámica del crecimiento de las variables en el sector empresarial, en la economía y en las comunidades sociales de la región.

Este modelo gerencial será un sistema de información a nivel municipal para darle valor agregado a las investigaciones y estudios sobre el municipio que permitan desarrollar capacidades y generar procesos en los diferentes sectores evaluados y analizados, será además la estrategia democrática de generación de información, con una amplia cobertura de datos estadísticos que permitan el análisis coyuntural de la realidad económica y social que atraviesa la zona geográfica en cuestión, en pro de coadyuvar, mediante la generación de propuestas integrales, a mejorar las condiciones de los grupos de interés, considerándolos como los siguientes:

1. Habitantes de los municipios de Bello.
2. Sector productivo de la zona de interés.
3. Entidades gubernamentales de los municipios y del Departamento de Antioquia.
4. Sector solidario asentado en la zona y Entidades no gubernamental.
5. Instituciones educativas.
7. Instituciones de cooperación internacional.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Determinar mediante un modelo gerencial el nivel de uso, ejecución y cumplimiento de las políticas públicas, por parte de la administración municipal del municipio de Bello.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. Indagar sobre las líneas de acción e indicadores base en que fueron diseñados los planes de desarrollo del municipio de Bello.

3.2.2. Conocer la percepción de los ciudadanos con respecto al desarrollo de las líneas de acción del plan de desarrollo.

3.2.3. Indagar sobre las técnicas de divulgación que tiene el municipio para dar a conocer los resultados de la gestión administrativa.

3.2.4. Diseñar un modelo gerencial que integre los indicadores micro para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de políticas públicas en el municipio de Bello.

4. REFERENTE TEÓRICO

El crecimiento económico, que influye en los niveles de desarrollo y o subdesarrollo, constituyen en la actualidad aspectos de relevancia y de trascendencia, que no escapan al debate tanto en el plano académico como en el gubernamental y empresarial. La convergencia de una serie de factores, asociados al desarrollo de la econometría entre otras ciencias económicas, proporcionó un conocimiento profundo de la situación económica vivida hasta entonces, y permitió determinar los niveles de desigualdad de la sociedad, y sus respectivas comparaciones al interior de los países como entre ellos. Para entender las teorías generales del desarrollo económico y sus aportes, se presenta esta revisión conceptual.

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 DESARROLLO ECONÓMICO

Desde las posturas estructuralistas, la existencia de un centro y una periferia, como polos de producción sustancialmente diferentes, siendo el centro homogéneo y diverso, mientras que la periferia heterogénea y especializada, está a su vez supeditada a la tasa real de crecimiento del centro, hasta que la periferia sea capaz de diversificar su estructura de producción, por ello, Eatwell, Milgate, & Newman, (1993, pp. 251-253) consideran que solo un proceso de industrialización “puede permitir capacitar a la periferia para disfrutar de un crecimiento, del ingreso real mayor que el que viene determinado por la tasa de crecimiento del centro”.

Sin embargo, desde la mirada neoliberal, existen tres supuestos del comportamiento de los agentes económicos y las condiciones del mercado, “la racionalidad de los individuos, la maximización de utilidades y el equilibrio general” (Ávila y Lugo, 2004, pp. 103-104), entendiendo estos supuestos como la manifestación de la necesidad de un proceso reorganizativo del conjunto de la sociedad, como mecanismo de subsistencia ante la crisis del sistema capitalista para algún sector de la población, promoviendo un nuevo orden, reestructurando y recomponiendo las bases del capitalismo en el orden nacional e internacional.

No obstante, Walter Rostow (1950-1961 citado en Preston 1999, pp 212-213), define el crecimiento económico en cinco etapas iniciando desde la sociedad tradicional, pasando al despegue hacia el crecimiento auto sostenido, posterior se llega a un estado normal, entendiendo esta normalidad como la superación de bloques y las resistencias al crecimiento constante, en la cuarta etapa se da un impulso hacia la madurez que se espera pase por un periodo largo de progreso, y para finalizar la quinta etapa se da el periodo de consumo masivo, que provoca el alejamiento de los sectores principales con respecto a las industrias pesadas, se promueve el abastecimiento de bienes de consumo

duraderos y servicios en el mercado, y se establecen disposiciones de bienestar social.

Este crecimiento económico, re introducido en la literatura económica actual, ha virado hacia el concepto de crecimiento sostenido y proporcional, con fundamento en el ahorro como estrategia de acumulación de capital, contemplando el papel de las expectativas empresariales y su paradoja del crecimiento sostenido con pleno empleo (Harrod – Domar, 1936-1946 citado en Jones 1988, p.81).

Esta paradoja también ha sido abordada desde la expansión de la economía a través de la oferta ilimitada de mano de obra cuyo potencial es aprovechado mediante la amplificación del capital, y la desaparición del excedente de mano de obra y por la consecuente profundización del capital (Lewis 1955 citado en Aguilera 1988, p.82).

Aunque para los clásicos, el crecimiento de la economía, cambia el carácter de la vida económica, estando supeditada una división y especialización elevada de la mano de obra, volviendo a las personas menos autosuficientes, y dependientes del funcionamiento económico en pro de la satisfacción incluso de sus necesidades más básicas (Smith, 1776 citado en Centty 2008, p. 56), para la nueva teoría del crecimiento económico incorpora el capital humano, y considera que el crecimiento no está limitado por la disponibilidad de los factores de producción, pues la mano de obra, mediante la capacitación y la formación, no quedaría sometida a la ley de los rendimientos decrecientes” (Hernández, 2006, pp. 155-157).

Ahora bien, con respecto a la teoría de la Modernización, Alvin So (2001, pp. 5-9), afirma que la productividad en las sociedades modernas implica mejores niveles de educación para niños y jóvenes, y mejor distribución de los recursos que alcanzar a cubrir con mejores y mayores beneficios a la población con más necesidades.

Esta modernización está fuertemente ligada a las etapas del desarrollo económico, que para Rostow (1960, citado en Reyes 2001, p. 2) se evidencia en cinco etapas iniciando en la tradicional y finalizando en la de consumo de masas, estas etapas o procesos son:

1. Proceso homogeneizador: a través del cual las distintas sociedades tienden a converger.
2. Proceso prolongado: el cambio social se concibe de forma evolutiva y gradual, por lo que completar el proceso puede llevar siglos.
3. Proceso europeizado y/o americanizado: influenciado por Europa Occidental y hacia Estados Unidos, se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable.

4. Proceso irreversible: cuando un país en vía de desarrollo comienzan con el proceso de tener relaciones, con países desarrollados, será inevitable verse influenciados por estos.

5. Proceso progresivo: es no sólo inevitable sino deseable; dentro de la teoría de la modernización.

Estas fases o procesos, conduce a la diferenciación entre la automatización de todas y cada una de las esferas sociales: economía, política, cultura, entre otros, ya una creciente especialización de funciones (Reyes, 2001, p. 2).

Adicional a Rostow, Parsons (1956 citado en Jurado 2005, p. 3), define la modernización como el proceso continuo entre la modernidad y la tradición, que se desarrolla en una especie de pirámide jerárquica de tres estadios, el primer nivel con la sociedad tradicional, el segundo con la sociedad en transición, y el último, denominado estado ideal como la sociedad moderna. Esta migración desde ser endógena, es decir, el origen de los cambios debe surgir en el seno de la estructura de la sociedad, entendida esta como un sistema cerrado y autosuficiente, capaz de lograr los cambios que lo guíen al modelo ideal de sociedad desarrollada.

Sin embargo, estos mismos postulados sobre el desarrollo económico, han tenido matices explicativos sobre la dependencia, sustentados en el modelo de Prebisch (1949), quien argumentó que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario un control efectivo sobre la tasa de cambio centrando el control en la política fiscal por encima de la política monetaria, promoviendo la eficiencia en el control gubernamental que promuevan el desarrollo nacional, la inversión con capital doméstico y permiso de ingreso de capital foráneo para cumplir las metas de los planes de desarrollo.

Es también necesario, argumenta Prebisch (1949) que se debe promocionar la demanda interna para la dinamización del mercado, considerándola como la estrategia y el esfuerzo de industrialización para América Latina, con lo que se espera, se genere mayor demanda de productos nacionales que a su vez presiona el incremento de salarios a los trabajadores, y la creación de un mejor sistema de seguridad social por parte del estado, favoreciendo de manera especial a la población vulnerable e incentivando con esto que dichos sectores, clase trabajadora y población vulnerable, puedan llegar a ser más competitivos.

Adicional a Prebisch, Cardoso (1979) y a Falleto (1980), reconocen el relacionamiento nacional, en términos de sus niveles sistémicos (externos) y sub-sistemáticos (internos), y cómo estas relaciones pueden transformarse en aspectos positivos para el desarrollo nacional periférico (Cardoso & Falleto, 2001, p. 13).

Aun así, la teoría de la globalización da prioridad a los actores culturales como agentes determinantes en las condiciones económicas, sociales y políticas en los países, llamada por Weber como "escuela social exhaustiva" o de "sociología comprensiva" (Weber, 1978 citado en Reyes 2009, p.133).

4.1.2 VARIABLES MACROECONÓMICAS

Las variables macroeconómicas, permiten un estudio del comportamiento económico en su conjunto para un país, buscan medir el comportamiento de la tasa de desempleo a través de la dinámica del mercado laboral, identificando si su comportamiento se justifica desde lo estructural, friccional, estacional o cíclico; igualmente, se analizan los agregados económicos de la inflación, a través de la medición de los índices de precios, al consumidor y al productor; de la misma manera, se mide el comercio exterior como el comportamiento macroeconómico de intercambio de bienes y servicios (entrada y salida) con países foráneos.

4.1.2.1 Mercado Laboral.

Para Jhon Maynard Keynes (1936 citado en Ávila y Lugo 2004, p. 48) el desarrollo económico, partía del siguiente planteamiento en materia económica: "tratar de demostrar que el objeto de la economía, debía centrarse en la investigación de las fuerzas que gobiernan, el volumen de la producción y del empleo en su conjunto, es decir, no hay que partir del producto de la empresa, sino del producto nacional, esto es a nivel macroeconómico".

Para Myrdal, (1930 citado en Furtado 1968, p. 21) con los "Economistas clásicos surge la ley del valor o la teoría del valor - trabajo, como una derivación de la doctrina del derecho natural, la cual "legitimaba" la propiedad mediante el trabajo".

Para la nueva teoría del crecimiento económico y el capital humano, "el considerar el papel del capital humano, el crecimiento no está limitado por la disponibilidad de los factores de producción, pues la mano de obra, mediante la capacitación y la formación, no quedaría sometida a la ley de los rendimientos decrecientes". (Hernández, 2006, pp. 155-157).

4.1.2.2 Inflación y variación de IPC- IPP.

El proceso inflacionario se comprende como un sostenido incremento en el nivel general de precios de la economía. Tal definición de inflación implica que ésta debe ser entendida como un fenómeno esencialmente monetario, en el largo plazo (Mishkin , 1994).

Una correcta medición de la inflación no debe responder a variaciones transitorias en la oferta de los bienes de la economía, sino reflejar adecuadamente la inflación de demanda de la economía, aunque es

probable encontrar economías con inflación iniciada a partir de factores de oferta. De todas formas, la inflación conducida por factores de demanda u oferta, implica que la inflación y el producto en el largo plazo son variables independientes (Melo V, L. F., & Hamann S, F. A., 2009, p. 5).

Con respecto al Índice de Precios al Consumidor IPC, éste índice es la evolución de los precios de diversos bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de bienes y servicios representativos a nivel nacional. En Colombia, el DANE realiza regularmente la Encuesta de Ingresos y Gastos, con el fin de identificar el comportamiento (patrón) de consumo de los hogares, y su periodicidad y lugar en que realiza sus compras, su medición se realiza por departamentos y luego se calcula el agregado nacional con índice base del año 2008 (Martínez, W. O., Caicedo, E., & Tique, E. J., 2012, p. 4).

El Índice de Precios al Productor IPP, mide el promedio de la variación de precios de bienes, nacionales e importados, en Colombia esta medición se realizó por primera vez en 1948, actualmente en Colombia es medido y publicado por el DANE con periodicidad mensual, con este índice se busca hacer seguimiento a los precios de los productos en su primera fase de comercialización, y se mide el precio de aquellos productos con una amplia participación en la producción nacional o a través de su comercialización en el exterior (Martínez, W. O., Caicedo, E., & Tique, E. J., 2012, p. 6).

Para las mediciones, el IPC se mide en moneda local, mientras que el IPP se mide en dólares, debido a esto al componente de importación y exportación de las materias primas; el IPP se calcula a partir de la Encuesta Anual Manufacturera EAM, que suministra la información de los principales renglones económicos industriales y no industriales, separando la medición de importados y exportados, la base de medición del IPP es 2006.

4.1.2.3 Comercio exterior.

Para Requeijo, J. (1998, p.23), el comercio trae consigo varios beneficios, centrados en que ningún país tiene la posibilidad de alcanzar a producir por sí mismo todos los bienes y servicios que la demanda social reclaman, por ello es “a través del comercio internacional, los mercados se expanden, aumentan la especialización y mejoran las economías de escala”.

El siglo XXI está marcado por aceleramiento de la innovación científica y avances tecnológicos, impulsados por el desarrollo de la informática, TIC, biotecnología, nanotecnología, neurociencia, mayor velocidad del internet, comunicación satelital, e incluso el nacimiento y desarrollo de nuevos conocimientos, los cuales son aplicados a gran velocidad a los sistemas productivos y por ende las exportaciones, acortando y optimizando los ciclos productivos y afectando en conjunto el comercio internacional (Rosales, V., 2009, p.91).

Para la OCDE (2005 y 2008, citado por Rosales, 2009, p. 92), los cambios en la tecnología, la flexibilidad en los movimientos financieros, la apertura económica de los mercados, tanto al comercio como a la inversión, fortalecen la dinámica de la innovación, la afluencia y convergencia de estándares internacionales, esta dinámica conlleva a ajustes en las estrategias empresariales en torno a redes generadoras de valor a nivel global.

Estos cambios, asociados a reducciones en costos logísticos permite que se fragmente geográfica de la producción, aprovechando la velocidad en la transferencia de la información, y la mayor comercialización internacional de servicios, conllevando a la aparición de nuevos oficios y beneficiando la especialización e innovación en ciertos campos, no solo en la elaboración de insumos específicos, sino también en la consultoría y el diseño (Rosales, V., 2009, p.92).

Estos cambios promoverán el surgimiento de nuevas unidades productivas, con niveles de competitividad internacional asociadas a servicios estratégicos que minimizan los costos de inversión en infraestructura física para el acceso a mercados mundiales, así como también el costo asociado a procesos complejos de aprendizaje para el inicio de la actividad económica (Hamel, 2008, citado por Rosales, 2009, p. 92).

4.1.3 VARIABLES MICROECONÓMICAS

Las variables microeconómicas, son aquellos patrones económicos que se centran en la medición de comportamientos individuales como empresas, trabajadores, consumidores, inversionistas, y que permiten considerar detalles para la toma de decisiones sobre demanda, oferta, mercado de activos financieros, estas decisiones no son aisladas, ya que estas variables influyen unas sobre otras.

4.1.3.1 Apertura y cierre de empresas.

La creación de empresas, ha sido interpretada desde diversos tópicos teóricos como el antropológico y el enfoque sociológico, debido a su asociación a factores socioculturales, los cuales, éstos últimos han recibido bastante atención, para Fernández, (1999, p. 15) por ejemplo, ha sido importante determinar el uso de “redes sociales que utilizan al empresario para fundar una nueva empresa y las ayudas públicas destinadas a la creación y consolidación del tejido empresarial, por considerar que estos son factores determinantes en el surgimiento de nuevas empresas en una sociedad”.

Las nuevas empresas, y su permanencia en los primeros años de existencia, ha sido tema de consulta e investigación por parte de estudiosos que centran su análisis en cuáles son los factores influyentes para los nuevos emprendimientos y la creación de empresas en sí, para Graña, F. (2002,

p.13) estos se concentran o focalizan en la etapa previa de la apertura de la empresa “analizando los motivos del emprendedor para la gestación de una idea empresarial y los elementos que permiten avanzar en el proceso de implementación. Se reconoce, que la creación de una empresa se inicia mucho antes que ella comience a operar”.

La apertura y cierre de empresas, analizadas en su dinámica conjunta permite identificar que el verdadero desarrollo empresarial se sustenta en la realidad de inversiones rentables, que para Klauer, A. (2002, p.16) se fundamenta en “económica y socialmente rentables. Esto es, que satisfagan tanto los legítimos intereses de los inversionistas, y que generen adicionalmente excedentes de los que, también legítimamente, pueda usufructuar la comunidad: canon, impuestos”, por ello cada vez que se cierra una empresa, estará dejándose de crear empleo y dejándose de crear impuestos, así como también privando a la comunidad del usufructo de éstos beneficios.

Por ello, parte de los esfuerzos en políticas públicas en los últimos años se han centrado en el apoyo al desarrollo de pequeñas y medianas empresas, buscando el perfil adecuado del emprendedor, que promueva y contribuya a otras políticas públicas como la creación de empleo, mejora en calidad de vida a través de mayor desarrollo económico e innovación tecnológica, que a su vez facilita el surgimiento de nuevas empresas, creando así un círculo virtuoso (Kantis, H. 2004, p.9).

De esta manera estas políticas deben ser activas, no subsidiarias, que motiven la desregulación de los mercados, en aras de la apertura económica y fomento a los tratados de libre comercio, y encaminen la creación y apoyo a la empresa en vía de especialización productiva, desarrollo tecnológico, avance en nuevas estructuras organizacionales, que promuevan la construcción de capital social y propendan por una modernización de las instituciones públicas y privadas, que como lo afirma Rodrik, (2005, p. 17) “la integración económica comercial no es una condición suficiente para el desempeño competitivo de las economías”.

Es necesario entender que la disponibilidad de recursos de apoyo para la generación de empresas, ya sea de origen público (incentivos) o privados (inversión), es un elemento que garantiza el éxito en la creación y permanencia en el mercado, como lo afirma Mason, (1998, p. 15) “Se requiere adquirir activos para fabricar el producto o prestar el servicio y se necesita de capital de trabajo para cubrir el período de tiempo entre que se compran los insumos y se recibe el pago de los clientes”.

4.1.3.2 Índice de competitividad.

El Modelo del Informe Mundial de Competitividad (IMC) (1992 citado en Ibañez & Caro 2000, p.10), generado por el Foro Económico Mundial

y IMD – Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial de Suiza, consisten en un informe estadístico basado en ocho factores: 1. Fuerza de la economía; 2. Internacionalización; 3. Gobierno; 4. Finanzas; 5. Infraestructura; 6. Gestión empresarial; 7. Ciencia y Tecnología; 8. Recurso humano, estos factores son medidos con base en 378 criterios (indicadores) determinados a partir de la teoría económica y demás elementos emergentes asociados a la competitividad.

Para Martos (2010, p. 38), la competitividad depende de la relación entre “el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad)”. Adicional a ello “La competitividad se obtiene con la gestión adecuada de un conjunto de elementos como precio, calidad, diseño y atención al cliente o innovación, entre otras”, esto logra que una empresa pueda diferenciarse de las otras, suceso que ocasiona que éstas adquieran una posición ventajosa en el mercado. Adiciona también que “Un país será más competitivo, si dispone de un entorno que aumenta su capacidad, para lograr mejoras en productividad y generar más incentivos para innovar” Martos (2010, p. 38).

Estos cambios en las estructuras sociales y económicas están enmarcados en aspectos relacionados con la competitividad, que según Porter (1990) “se crea y se mantiene mediante un proceso altamente localizado. Las diferencias a escala nacional en estructuras económicas, valores, culturas, instituciones e historias contribuyen profundamente al éxito competitivo.”, y adiciona además que “La nación sede, cobra un creciente significado, porque es la fuente de las técnicas y tecnologías las que sustentan la ventaja competitiva” (Porter M. E., 1999, p. 44).

Para Porter, la importancia de la competitividad está altamente asociado a la prosperidad económica, y argumenta que ésta depende de la “productividad que se extraiga de los recursos. El nivel y el crecimiento de la productividad son función de la gama de sectores y segmentos sectoriales, en que las empresas de un país pueden competir con éxito”, y afirma que “las economías progresan mediante el perfeccionamiento de sus posiciones competitivas” (Porter M. E., 1999, p. 675). Para Alic (1987) la competitividad “Significa la capacidad de las empresas de un país dado de diseñar, desarrollar, producir y vender sus productos en competencia con las empresas basadas en otros países”, (Alic, 1987, p. 5 citado por Bejarano No. 2 1998 p. 63).

4.1.3.3 Índice de Productividad.

Con respecto a la productividad, Alvin So. (2001, pp. 5-9), considera, con base en su teoría de la modernización, que el incremento en la

productividad de las organizaciones favorece la recepción de mayores beneficios para la sociedad, incluyendo mejor educación para los niños.

La productividad es eje fundamental de una economía globalizada, ya que el rompimiento de las barreras al comercio libre, y aboliendo el marcado proteccionismo, especialmente en los países del tercer mundo, ha logrado impulsar el llamado primer “boom” industrial a partir de los años 1930 (Dos Santos, 2007, p.36).

De igual forma, Reyes, a partir de los postulados de Weber y su teoría de la globalización en la cual explica cómo las condiciones económicas, sociales y políticas en cada país están determinada por el actuar cultural de sus ciudadanos, conocida por Max Weber como “escuela social exhaustiva” o de “sociología comprensiva” (Weber, 1978 citado en Reyes 2009, p. 133).

Igualmente, para Porter, una economía próspera está condicionada a la productividad extraída de los recursos, cuyo nivel y crecimiento son funciones de la cantidad y variedad de sectores y segmentos sectoriales en que sea exitosa la competitividad de un país; el perfeccionamiento de sus posiciones en el nivel de competitividad hacen que dichas economías progresen (Porter M. E., 1999, p. 675).

Con respecto a la productividad según Bain no es sólo una medida de la producción ni la cantidad de bienes que se ha fabricado; es una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos para cumplir los objetivos específicos deseables (Bain, 1993 citado en Muñoz 2011. p. 9).

Para Clampitt y Downs (1993) en las organizaciones manufactureras existen los siguientes significados de productividad: eficiencia, calidad, cantidad, la relación calidad/cantidad, el alcance de objetivos, se puede hacer mejor y valor agregado. En términos estratégicos, la productividad consiste en producir por encima del promedio y en satisfacer plenamente a los consumidores utilizando de la mejor manera posible todos los recursos disponibles. (Clampitt y Downs, 1993, p. 15).

Teniendo en cuenta un enfoque tradicional Vs nuevo paradigma para Gutiérrez, Colorado, Arredondo y Méndez, en su libro Estrategias empresariales, segunda edición la medición de la medición de la productividad es el porcentaje de tolerancia en calidad y rechazos pero según un nuevo paradigma la Productividad total medida a lo largo del proceso de producción por producto. La meta es cero defectos y cero rechazos.

Según el Informe Nacional de Competitividad 2012-2013 ruta a la prosperidad colectiva, en conclusión, Colombia presenta niveles de

corrupción preocupantes tanto en el plano nacional como en el local, que frenan la productividad empresarial, refuerzan la desigualdad social e inhiben el desarrollo económico, razón por la cual es pertinente potenciar políticas desde los ámbitos público y privado para promover la transparencia. (Consejo privado de competitividad, 2012. p.272).

En la literatura tributaria según el documento Colombia 2010-2014: propuestas de política pública se mide la productividad por la relación entre recaudo (como porcentaje del PIB) y la tasa básica. Una productividad baja puede deberse a alta evasión, exenciones y deducciones onerosas o tasas preferenciales o una combinación de ellas. Se usa como un proxy de eficiencia de recaudo. (Perry, Guillermo; Zapata Juan Gonzalo; Santa María, Mauricio; Schutt, Erika; Marulanda, Beatríz; Paredes, Mariana; Fajury, Lizbeth; Reina, Mauricio; Benavides, Juan; Perfetti, Juan José; Fernández de Soto, Guillermo. 2010. P. 17).

La productividad de un impuesto se define como la razón entre el recaudo (como porcentaje del PIB) y la tasa impositiva, como se indicó atrás. La productividad aumenta con aumentos en la cobertura del impuesto, con la reducción de privilegios tributarios y con disminuciones en la evasión y elusión (Perry, Guillermo; Zapata Juan Gonzalo; Santa María, Mauricio; Schutt, Erika; Marulanda, Beatríz; Paredes, Mariana; Fajury, Lizbeth; Reina, Mauricio; Benavides, Juan; Perfetti, Juan José; Fernández de Soto, Guillermo. 2010. P. 20).

La productividad baja y lenta, y no los impedimentos a la acumulación de factores, es la clave para entender el bajo ingreso de América Latina en relación con las economías desarrolladas y su estancamiento en relación con otros países en desarrollo. A fortiori, el principal reto para la política de desarrollo de la región es diagnosticar las causas de la baja productividad y atacarlas de raíz. El uso inadecuado de las medidas alternativas de la productividad puede dar lugar a conclusiones erróneas. Por ejemplo, un aumento de la productividad laboral no indica si la mejora fue debida a un mayor nivel educativo de la fuerza laboral (mejor calidad del insumo trabajo), a la acumulación de capital físico (que no guarda relación con el insumo trabajo) o a algo más (que no guarda relación con ningún insumo factorial). (En el caso de la medida alternativa de la PTF basada en la mano de obra bruta L, el efecto de la educación se confunde innecesariamente con la medida de la PTF.) Podría decirse que la discriminación de estas tres diferentes fuentes es pertinente para el diagnóstico y las acciones de política. Por lo tanto, la forma preferida para medir la productividad es la PTF, que no está contaminada por la evolución de los insumos factoriales. (Pagés. 2010. p. 29).

4.1.3.4 Rendición de cuentas

Para la Contraloría General de la Nación colombiana, la rendición de cuentas, es el deber ético y legal de todo funcionario o persona de informar así como de responder, por el manejo ya administración, como los respectivos rendimientos de fondos, bienes y / o recursos públicos asignados y los resultados que se obtengan acorde al mandato que le ha sido conferido.

En el concepto responder, se relaciona a aquella obligación de los funcionarios y particulares de dar cuenta y asumir la responsabilidad que se derive de la gestión fiscal en cuanto al manejo de fondos, bienes y o recursos públicos.

Se entiende por cuenta la información presentada a la contraloría por parte de los respectivos responsables, sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, que hayan realizado en la administración, el manejo y los rendimientos de los fondos, bienes o recursos públicos (Contraloría General de la República, 2015).

De forma genérica, la rendición de cuentas se refiere al proceso de responsabilizar por sus acciones a quienes actúan en torno a ellas, entendido para Fox (2006, p. 5) la “obligación de respuesta”, a través de procesos formales y con criterios estándares, se validan los juicios, no siempre involucra sanciones o medidas correctivas por las faltas a las que se incurran.

Igualmente, es necesario reconocer la dirección en la cual se rinden cuentas, ya sea de forma vertical, forma jerárquica, en la cual los mandatarios rinden cuenta a sus electores, o desde el aspecto burocrático, en el que los funcionarios rinden cuenta a su superior (mandatario); también puede darse el concepto de rendición de cuentas a pares o semejantes, denominado como multidireccional, sin embargo se recomienda tener cuidado, ya que en la medida que se rinda cuentas en diversas direcciones, se pierde validez en el ejercicio.

Para Del Castillo (2003, p. 12), la rendición de cuenta a migrado del concepto anglosajón de al “proceso por el cual los funcionarios públicos y gobernantes deben informar y explicar sus decisiones y actos de gobierno, de tal manera que se hagan responsables del ejercicio de la autoridad pública que les fue conferida de manera contractual”.

Mientras que la definición de transparencia está dada como “ las razones de toda decisión gubernamental y administrativa, así como los costos y recursos comprometidos en esa decisión y su aplicación, están accesibles,

son claros y se comunican al público en general” (Guerrero y Hofbauer 2003, citado por Del Castillo p.11).

Según el informe nacional de competitividad 2012-2013 en el tema capacidad de gestión en el recaudo tributario se ha encontrado que los gobiernos locales que fomentan la gobernabilidad y la rendición de cuentas obtienen mejores tarifas efectivas y mayores recaudos per cápita, en tanto que se observan tarifas bajas y menos recaudo en ambientes donde existe escasa rendición de cuentas o hay tendencia de beneficiar intereses particulares; Por otro lado, es clave que las entidades territoriales fortalezcan sus capacidades institucionales y mejoren su gestión de recaudo y además este fortalecimiento vaya acompañado por mejoras en la gobernanza y rendición de cuentas en materia tributaria. Por ejemplo, las entidades territoriales podrán establecer foros en los cuales le presenten a la sociedad civil el estado de las cuentas fiscales territoriales.

En un ejercicio preliminar realizado por el consejo privado de competitividad se encontró que el sistema de evaluación de jueces en Colombia tiene falencias una de ellas es debido a que la evaluación no es pública para los usuarios, razón por la cual no existe rendición de cuentas frente a la ciudadanía. (El consejo privado de competitividad, 2012. p. 217).

4.1.3.5 Indicadores de transparencia.

Los indicadores son herramientas que permiten medir el desarrollo y avance en el cumplimiento de objetivos formulados por las administraciones públicas y o privadas, las cuales son ampliamente divulgadas y socializadas con las comunidades, son de acceso público, y permiten identificar el grado de transparencia en la gestión.

Los indicadores de transparencia pueden surgir desde dos niveles: Control interno formal o informal y Control externo obligatorio o voluntario, son mecanismo de autorregulación que se establecen con el ánimo de generar y fortalecer lazos de confianza.

4.1.3.6 Indicadores de gobernabilidad.

Kooiman (1993) define la gobernabilidad como la capacidad o habilidad de un sistema político y social para gobernarse a sí mismo; esta definición está en sintonía con la Real Academia de la Lengua en la cual se describe el la gobernanza como “el arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía”.

Para el Centro Internacional de investigación para el Desarrollo IDRC, por sus siglas en inglés, en su capítulo para América Latina, “gobernanza se

refiere a los procesos de acción colectiva que organizan la interacción entre los actores, la dinámica de los procesos y las reglas de juego con las cuales una sociedad toma sus decisiones, y determina su conducta.” (Launay, 2008, p. 3).

De esta forma, el término gobernabilidad está enfocado a evaluar el funcionamiento, así como las estructuras institucionales encaminadas a alcanzar mayor eficiencia en el funcionamiento de las instituciones, si bien difiere del término de gobernanza que está encaminado a la búsqueda de mayor desarrollo, durable y sostenible a través de procesos, interacción, regulación por parte de los miembros de la sociedad, son ambos conceptos propios del desarrollo económico y social de las comunidades.

4.1.3.7 Actividad económica en Colombia

Los pronósticos de Cristiano, Hernandez, & Pulido (2012, p. 1), sobre la actividad económica en Colombia y otras economías emergentes, están sustentados en la evaluación de indicadores de actividad sectorial, variables monetarias, financieras y de los resultados de encuestas de opinión y expectativas, cuyos resultados son rezagados en sus publicaciones y disparidad de frecuencias, así como en la heterogeneidad metodológica de la construcción de las series, afectado por aspectos culturales, sectoriales que hacen que éstas sean parcializadas.

Es un estudio a partir de las cifras del año 2011, se indica cual es la posición competitiva que tiene Colombia en un ranking de 142 países, ubicándose en la posición 68 con 4.14 puntos. En los cuales se ha tenido “avances en entrenamiento de la fuerza laboral, fortaleza del sector financiero, mejor ambiente macroeconómico, mayor institucionalidad y atracción de inversión”. Y mostrando además cuales son aquellos aspectos que representan un desafío para Colombia, en esta carrera para ser más competitivos, algunos de estos aspectos son: “Infraestructura, logística y acceso a puerto, desviación de fondos públicos (corrupción), violencia y crimen organizado, administración de justicia y uso de tecnología en las empresas”. (Arango, 2011, pp. 4-21). Para el año 2014, este índice desciende al puesto 69 con 4.19 puntos.

La medición de este indicador da pautas para determinar el estado del crecimiento sostenible, el cual para el Departamento de Planeación Nacional DNP, (2001, p.4) “Los países con empresas, sectores, y cadenas productivas con mayor capacidad de innovación son precisamente los que alcanzan un mayor crecimiento económico sostenido y potencial hacia el futuro”.

Diferentes instituciones en Colombia son las llamadas, a través de diversos estudios, a hacer parte activa de la mejora de la competitividad; en un estudio realizado por Cárdenas, Escalante, & Higuera (2010, pp.

16-17), recomienda que el país debe aumentar la participación del alto gobierno en este tema; concentrar el papel de la Alta Consejería para la Competitividad en las regiones; Reforzar el sistema de seguimiento y gestión; Profundizar el papel de Confecámaras en la coordinación de las comisiones regionales; así como también revisar el papel del DNP; y por último se recomienda la articularse con la ley 1286 de Ciencia, Tecnología e Innovación”. Adicional a estas recomendaciones, otros estudios han identificado la importancia de los recursos intangibles como un factor de competitividad a nivel empresa (Fernández, Montes y Vázquez, 1998, pp.83-96), para quienes es fuente importante de ventajas competitivas “generar y explotar los recursos intangibles, los cuales no suelen estar disponibles en el mercado. Su intercambio es relativamente difícil, debido a las asimetrías de información entre comprador y vendedor sobre su valor”.

Esta valoración de la información como recurso intangible abre el debate sobre el nuevo paradigma de desarrollo y competitividad centrado en la explotación de la información de Estrada & Dutrénit (2009, p. 130), para quienes es una fuente de materia prima y acogen al conocimiento como un recurso estratégico en la organización, y originaría las nuevas economías caracterizadas por la globalización creciente que mueven flujos de inversión y grandes cantidades de intercambios comerciales, lo que conlleva a intensificar la competencia, tanto a nivel local como internacional.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

4.2.1. MODELO

Las acepciones del concepto de modelo son muy diversas. Puede considerarse al modelo, en términos generales, como representación de la realidad, explicación de un fenómeno, ideal digno de imitarse, paradigma, canon, patrón o guía de acción; idealización de la realidad; arquetipo, prototipo, uno entre una serie de objetos similares, un conjunto de elementos esenciales o los supuestos teóricos de un sistema social (Caracheo, 2002). El modelo es una representación parcial de la realidad; esto se refiere a que no es posible explicar una totalidad, ni incluir todas las variables que esta pueda tener, por lo que se refiere más bien a la explicación de un fenómeno o proceso específico, visto siempre desde el punto de vista de su autor (Aguilera, 2000).

Otra acepción define al modelo como un patrón a seguir o muestra para conocer algo, existe también la idea de que un modelo debe ser utilizado para probar una hipótesis o una teoría, o tan sólo para poder explicar un proceso o una abstracción (Aguilera, 2000). Aun cuando la explicación de un modelo parte de supuestos hipotéticos o de teorías previas ya confirmadas, ésta estaría completa si no abarca

observaciones y experimentaciones posteriores que den cuenta de todos aquellos elementos, mecanismos y procesos incluidos en él. El modelo explica a la realidad y la fundamentación teórica explica al modelo.

4.2.2. MODELOS GERENCIALES

Modelos Gerenciales son estrategias de gestión organizacionales que se utilizan en la dirección y desarrollo del sistema y procesos de la misma. Un modelo es la representación de una realidad que refleja; de esta manera en Gerencia, como en otras ciencias, los modelos determinarán una pauta, una guía que busca el desarrollo orientado de la empresa u organización en general que lo utiliza. No obstante, ningún modelo por sí mismo basta para direccionar la empresa, por lo que su aplicación creativa es el secreto del éxito. La pericia del administrador radica en saber determinar cómo, cuándo y cuál modelo será el más eficaz para solucionar los problemas de la empresa o para desarrollar nuevos métodos de trabajo. Los modelos se originan en las diferentes escuelas de pensamiento administrativo tanto clásicas como de última generación. Algunos ejemplos de modelos gerenciales son los siguientes:

4.2.2.1. Calidad Total

Se origina en la gerencia Japonesa y consiste en promover un proceso continuo que garantice y asegure el mantenimiento de estándares adecuados (generalmente altos, y según normas establecidas, los cuales se enfocan al logro de la satisfacción del cliente y del mercado. Sirve para posicionar la imagen de la empresa, mejorar su participación en el mercado, controlar sus costos y asumir una mayor responsabilidad en la producción de bienes y prestación de servicios, como consecuencia de la cabal observación y cumplimiento de estándares y normas.

4.2.2.2. Modelo kaizen (mejoramiento continuo)

Modelo proveniente de la gerencia Japonesa también semejante a la Calidad. Se diferencia de ésta en la manera como se implanta; la Calidad se lleva a cabo como un "proceso de choque", mientras que el Kaizen se lleva a cabo de manera gradual y con un gran énfasis en la participación de la gente. Trabaja específicamente tres niveles de la calidad: El mantenimiento de procesos, los cuales fueron probados como óptimos, el mejoramiento de aquellos cuyo diagnóstico así lo definió, y en tercer lugar la innovación de toda clase y en todos los puntos del proceso productivo. Se caracteriza por una gran participación por parte de la gente en todos los estamentos de la empresa de quienes se reciben toda clase de sugerencias y aportes que afectan positivamente la productividad y la disminución de los costos.

4.2.2.3. Modelo justo a tiempo (just in time)

La metodología de la producción justo a tiempo es utilizada en empresas que utilizan el modelo de la calidad total como procedimiento para gestionar y reducir el tiempo en la elaboración de sus productos terminados. La metodología de producción Justo a tiempo (Just In Time) tiene como objetivo un procesamiento continuo, sin interrupciones de la producción. Conseguir este objetivo supone la minimización del tiempo total necesario desde el comienzo de la fabricación hasta la facturación del producto. Estructuración básica del justo a tiempo Esta metodología surge por las debilidades que tiene el sistema de valoración tradicional, de los retrasos en el proceso de fabricación al producir cantidades de productos en exceso de la demanda corriente, debido a la utilización de modelos basados en la determinación de las cantidades económicas de pedido. La filosofía del justo a tiempo tiene una visión dinámica de como optimizar la producción, basando sus fundamentos en la minimización de las tareas que no añaden valor sin preocuparse mucho por la optimización y tamaño de los lotes de producción.

Beneficios del justo a tiempo: Disminuyen las inversiones para mantener el inventario. Aumenta la rotación del inventario. Reducen las pérdidas de material. Ahorro en los costos de producción. Menor espacio de almacenamiento. Se evitan problemas de calidad, cuello de botella. Problemas de coordinación, proveedores no confiables etc. Toma de decisiones en el momento justo. Cada operación produce sólo lo necesario para satisfacer la demanda. No existen procesos aleatorios ni desordenados. Los componentes que intervienen en la producción llegan en el momento de ser utilizados.

4.2.2.4. Modelo reingeniería

La reingeniería es un nuevo enfoque que analiza y modifica los procesos básicos de trabajo en el negocio. En realidad, las perspectivas de la reingeniería pueden ser muy atractivas para la gente de negocios, pues le permitirá aplicar a plenitud todos sus conocimientos con el propósito de hacerlos más efectivos: mayor rapidez, mayor cantidad, mayor calidad, menores costos, mayores ganancias. Es un volver a empezar desde ceros. Esto significa que la decisión estratégica de la empresa conlleva a un nuevo inicio o a un nuevo comienzo. Sirve para evaluar el estado total de los procesos de la empresa y una vez obtenido el diagnóstico se establece con claridad "los cómo" volver a hacerlo de manera tal, que ese nuevo comienzo represente un cambio fundamental a partir del cual se logren niveles óptimos de efectividad administrativa, comercial y operacional.

4.2.2.5. Modelo empowerment

Se refiere a la libertad que los trabajadores sienten cuando se les otorga poder y facultades. "El empowerment es la participación en el poder; es decir, la delegación de poder o autoridad a los subordinados." Empowerment quiere decir potenciación o empoderamiento, y se basa en capacitar para delegar poder y autoridad a los subordinados y transmitirles el sentimiento de que son dueños de su propio trabajo, es además una herramienta utilizada tanto en la calidad total, como en reingeniería, que provee de elementos para fortalecer los procesos que llevan a las empresas a su adecuado desarrollo. Principios de empowerment: Asignarles autoridad y responsabilidad sobre las actividades. Definir estándares de excelencia. Proveer retroalimentación oportuna sobre el proceso. Reconocer oportunamente los logros. Confiar en el equipo. Siempre hay una mejor manera de hacer las cosas (mejoramiento continuo). Tratar a los colaboradores con dignidad y respeto. Dar la capacitación necesaria para alcanzar los objetivos y metas.

4.2.2.6. Modelo benchmarking

Se trata de un proceso de investigación constante que busca nuevas ideas para llevar a cabo métodos, prácticas y procesos de adaptación de características positivas, con el fin de obtener lo mejor de lo mejor. El benchmarking se puede llevar a cabo tanto en la parte industrial como en la comercial y administrativa pues no se limita a un área en especial. Se basa firmemente en contemplar y comprender no solo el mundo interno de la compañía, sino más importante aún, evaluar constantemente el externo. Es una forma de comparar lo que usted hace con las mejores prácticas (best practices) implementadas por otras empresas de éxito reconocido para evaluar el desempeño y determinar los cambios. La palabra benchmarking proviene del inglés benchmark que significa marca o punto de referencia; es decir, se toma un punto de comparación para medir lo hecho por nosotros y por los demás.

4.2.2.7. Modelo outsourcing

Es cuando una organización transfiere la propiedad de un proceso de negocio a un proveedor. Se basa en el desprendimiento de alguna actividad, que no forme parte de las habilidades principales de una organización, a un tercero especializado. Por habilidades principales o centrales se entiende todas aquellas actividades que forman el negocio central de la empresa y en las que se tienen ventajas competitivas con respecto a la competencia. Respecto a las actividades que no se deben subcontratar están: La Administración de la planeación estratégica. La tesorería. El control de proveedores. Administración de calidad. Servicio al cliente. Distribución y Ventas.

4.2.2.8. Modelo servucción

Proceso de elaboración de un servicio, es decir, toda la organización de los elementos físicos y humanos en la relación cliente-empresa, necesaria para la realización de la prestación de un servicio y cuyas características han sido determinadas desde la idea concebida, hasta la obtención del resultado como tal (el servicio). Es un modelo creado por los franceses y adoptado por varios países mediante la aplicación de las normas de control de calidad (normas ISO), las cuales, para el caso colombiano corresponde a la ISO 9004. Sirve para llevar a cabo una verdadera "ingeniería del servicio" en todo tipo de empresas de acuerdo con la decisión estratégica de la empresa para orientarse a una cultura de servicio como parte de su visión y misión organizacionales.

4.2.2.9. Modelo de prospectiva

La prospectiva nos enseña que no es necesario sufrir o padecer el futuro, sino que podemos construirlo y también nos muestra que si lo analizamos adquirimos ventajas competitivas, sencillamente porque nos estamos adelantando a tomar decisiones que otros todavía no han pensado de esta manera es posible ganar la delantera e impedir que el futuro nos sorprenda. Ahora bien la función de la prospectiva no es adivinar el futuro como se suele pensar superficialmente, si no examinar las diferentes opciones que puede tener el mañana, escoger la mejor y comenzar a construirla desde ahora, entonces se define como la identificación de un futuro probable y de un futuro deseable, diferente de la fatalidad, y que depende únicamente del conocimiento que tenemos sobre las acciones que el hombre quiere emprender en el presente.

4.2.2.10. Modelo gestión logística

Es la gerencia de la cadena de abastecimiento desde la compra o acopio de la materia prima hasta lograr la satisfacción del consumidor final. Esto significa que es necesario formalizar el flujo recorrido de un producto desde el momento en que es fabricado hasta que el cliente lo adquiere en el punto de venta, pasando el procesamiento de la materia prima, la producción, empaque del producto terminado, transporte, almacenamiento y finalmente las ventas. Tomado de <http://es.slideshare.net/jcmoralesg1/modelos-gerenciales-32048036>.

4.2.3. FORMULACIÓN

Expresión de una ley física, un principio matemático o una composición química mediante una fórmula. Expresión oral o escrita de una cosa, generalmente con claridad y exactitud. "la formulación de los principios de una ideología". Tomado de

https://www.google.com.co/?gfe_rd=cr&ei=e70MV43JAdO1gQTMt7bICQ#q=definicion+de+formulaci%C3%B3n.

4.2.4. MEDICIÓN

Una medición es el resultado de la acción de medir. Este verbo, con origen en el término latino *metiri*, se refiere a la comparación que se establece entre una cierta cantidad y su correspondiente unidad para determinar cuántas veces dicha unidad se encuentra contenida en la cantidad en cuestión. La medición, en definitiva, consiste en determinar qué proporción existe entre una dimensión de algún objeto y una cierta unidad de medida. Para que esto sea posible, el tamaño de lo medido y la unidad escogida tienen que compartir una misma magnitud.

La unidad de medida, por otra parte, es el patrón que se emplea para concretar la medición. Es imprescindible que cumpla con tres condiciones: la inalterabilidad (la unidad no debe modificarse con el tiempo ni de acuerdo al sujeto que lleva a cabo la medición), la universalidad (tiene que poder usarse en cualquier país) y la facilidad de reproducción. Cabe destacar que es muy difícil realizar una medición exacta, ya que los instrumentos usados pueden tener falencias o se pueden cometer errores durante la tarea. Tomado de <http://definicion.de/medicion/#ixzz46Adommob>.

4.2.5. SEGUIMIENTO

Observación minuciosa de la evolución y desarrollo de un proceso. La palabra seguimiento se usa extendidamente en nuestro idioma fundamentalmente en dos sentidos. Por un lado, para indicar la acción de seguir a algo o bien a alguien, siendo este sentido un sinónimo de uso popular del concepto de persecución. También se usa esta misma palabra para indicar la observación y vigilancia pormenorizada y profunda que se lleva a cabo sobre un tema o sobre una persona. Generalmente, este uso del término aparece mucho a instancias de contextos de investigación. Tomado de <http://www.definicionabc.com/general/seguimiento.php>

4.2.5. EVALUACIÓN

El concepto de evaluación se refiere a la acción y a la consecuencia de evaluar, un verbo cuya etimología se remonta al francés *évaluer* y que permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto. Según lo expresa Maccario se trata de un acto donde debe **emitirse un juicio** en torno a un conjunto de información y debe tomarse una decisión de acuerdo a los resultados que presente un alumno. Tomado de <http://definicion.de/evaluacion/#ixzz46AfqQcIb>

4.2.6. POLÍTICAS PÚBLICAS

Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de

factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en donde participa la ciudadanía en la definición de problemas y soluciones. Generalmente por Políticas Públicas se han entendido los programas que un gobierno, cualquiera que sea, desarrolla en función de un problema o situación determinada. Las Políticas Públicas son las acciones de gobierno, es la acción emitida por éste, que busca cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, como señala Chandler y Plano, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas nacionales.

El estudio de las Políticas Públicas como bien plantea Pallares (la cual es una visión anticuada para otros autores), debe realizarse, plantearse bajo tres cuestiones: “Qué políticas desarrolla el Estado en los diferentes ámbitos de su actividad, cómo se elaboran y desarrollan y cómo se evalúan y cambian”. “Analizar Qué hacen los gobiernos, Cómo y Por qué lo hacen y Qué Efecto produce.” Estas sencillas preguntas nos pueden servir como una sencilla guía para ir analizando una Política Pública, sin aún entrar en terminología económica o política compleja.

Las Políticas Públicas se pueden entender como el ámbito privilegiado de realización del “pacto” entre Estado y sociedad. Un nuevo papel del Estado, en el sentido de hacerlo más ágil y organizador. Aquí podemos rescatar el sentido participación entre estos dos actores, pero el objetivo final de beneficio a la sociedad es como lo veremos más adelante un punto que muchas veces queda olvidado, de aquí el fracaso de muchas Políticas Públicas. Cabe resaltar que no todo es asunto público y de lo público no todo se convierte en política y, actualmente asuntos públicos están siendo atendidos solamente y únicamente por el gobierno.

Las Políticas Públicas son “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”. Pallares señala: las Políticas Públicas deben ser consideradas como un “procesos decisional”, un conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo. Pallares, al mencionar esa persuasión sobre la población no comenta si es de índole positiva o negativa, pero podemos decir que en ocasiones el bienestar se ve cuestionado en una política restrictiva o de imposición fiscal por ejemplo, logrando ciertamente esa modificación conductual. Aunque la mayoría de las Políticas Públicas tienen un impacto directo en el bienestar de la población. Lo que genera profundo interés en el estudio de la materia que estamos tratando es al generarse una propuesta, inmediatamente surgen los actores integrantes, donde unos apoyan y otros se oponen; de esta manera surge la necesidad de negociar y realizar acuerdos.

Las Políticas Públicas tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten, precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad. Esto es lo que generalmente se conoce como “agregar demandas”, de forma tal que al final, las soluciones

encontradas permitan que, personas y grupos coexistan a pesar de sus diferencias. Generalmente se tienen instrumentos para plantear e impulsar las Políticas Públicas, dependiendo del tipo de actores que intervienen éstos puedan variar. Para el caso del gobierno a través de sus instituciones al elaborar una propuesta se basan en los siguientes aspectos:

4.2.6.1. Las normas jurídicas

Es a través de las normas jurídicas que los poderes públicos autorizan y establecen las actividades que constituyen las políticas, y también, limitan la discrecionalidad en el actuar de los que la elaboran y ejecutan. Es decir, basarse en todo tipo de norma y ley establecida.

4.2.6.2. Los servicios de personal.

Elaborar las políticas requiere infraestructura humana, organizativa y de material. Los recursos materiales. Destacan principalmente los financieros ya que son lo que suelen ser más restringidos.

4.2.6.3 La persuasión.

Los ciudadanos consideran al gobierno como legítima expresión de la interpretación mayoritaria de los intereses generales de la sociedad. Es por esto, que se debe responder correctamente a las demandas sociales, ya que el gobierno como ente debe velar por los intereses de los que están bajo su tutela. Tomado de <http://www.unla.mx/iusunla18/reflexion/QUE%20ES%20UNA%20POLITICA%20PUBLICA%20web.htm>.

4.2.7. INDICADORES

Los indicadores son puntos de referencia, que brindan información cualitativa o cuantitativa, conformada por uno o varios datos, constituidos por percepciones, números, hechos, opiniones o medidas, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su evaluación, y que deben guardar relación con el mismo. También un indicador es un elemento que se usa para indicar o señalar algo y nos dicen cómo actuar en determinados procesos. Los indicadores deben poseer la mayor precisión posible, tener pertinencia con el tema a analizar, deben ser sensibles a los cambios, confiables, demostrables, y ser datos fáciles de obtener. Dado un fenómeno determinado, sujeto a estudio, los indicadores permiten precisar su magnitud, intensidad, evolución y pronóstico. Tomado de <http://deconceptos.com/general/indicador>.

Un indicador puede ser tanto concreto como abstracto, una señal, un presentimiento, una sensación o un objeto u elemento de la vida real. Podemos encontrar indicadores en todo tipo de espacios y momentos, así como también cada ciencia tiene su tipo de indicadores que son utilizados para seguir un determinado

camino de investigación. Tomado de <http://www.definicionabc.com/general/indicadores.php>.

4.2.8. PLAN DE DESARROLLO

Un plan de desarrollo es un instrumento de gestión pública empleado para propulsar el desarrollo social de un determinado territorio, que puede ser el Estado en su conjunto o bien una subdivisión del mismo (una región rural, un barrio...). De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Tomado de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz46pIWuz5f>.

A nivel de país se denomina Plan Nacional de Desarrollo (PND) el cual tiene como objetivo marcar los lineamientos para el crecimiento y mejoramiento del país y determina los procesos que se deben llevar a cabo para cumplir con estas metas. El PND es ejecutado por el Gobierno Nacional y el Departamento Nacional de Planeación en los sectores de seguridad y defensa, economía, gestión ambiental y participación ciudadana. Tomado de <http://www.procolombia.co/procolombia/transparencia/plan-nacional-de-desarrollo>.

4.2.9. LÍNEAS DE ACCIÓN

Línea que señala el movimiento de una cosa o el punto hacia la que ésta se dirige. También llamada dirección. Tomado de <http://www.parro.com.ar/definicion-de-l%EDnea+de+acci%F3n>.

4.2.10. HERRAMIENTA GERENCIAL

Tal y como su nombre lo evoca las herramientas gerenciales o administrativas no son más que un auxilio o una serie de técnicas modernas que les permite a los gerentes tomar decisiones cruciales y oportunas ante algún tipo de disparidad o desequilibrio en los procesos productivos, económicos, políticos y sobre todo sociales que constituyen la naturaleza y esencia de la empresa. Actualmente estamos en una época de información y conocimiento dentro de los cuales se hace necesario ir valiéndose de tendencias y métodos modernos que nos faciliten el funcionamiento del sistema empresarial. Las técnicas o herramientas gerenciales se pueden aplicar desde el entorno intrínseco de la organización como es el caso just of time, los cuales son procesos muy propios e inherentes a la empresa, sino que también existen técnicas que recogen información del exterior hacia el interior de la empresa constituyendo así una serie de in putts o entradas las cuales la empresa puede procesar y utilizarlo para su mejoramiento como es el caso del benchmarking. Tomado de <http://administracionenteoria.blogspot.com.co/2011/03/herramientas-administrativas-o.html>.

4.3. MARCO CONTEXTUAL

Bello es un municipio de Colombia, ubicado en el norte del Valle de Aburrá del departamento de Antioquia. Forma parte de la denominada Área metropolitana del Valle de Aburrá y está conurbado con la ciudad de Medellín. Limita por el norte con el municipio de San Pedro de los Milagros, por el este con el municipio de Copacabana, por el sur con la ciudad de Medellín y por el oeste con la ciudad de Medellín y el municipio de San Jerónimo. Dada a la cantidad de sus habitantes y a que su territorio se conurba con el de Medellín hacia el norte es considerada una "Medellín más pequeña" y un centro de desarrollo para el Norte del Valle de Aburrá. Como resultado, muchas rutas de buses de barrios bellanitas son operados por empresas de Medellín. Apelativos: Imperio del Cacique Niquía, cuna de Marco Fidel Suárez, "Ciudad de los Artistas".

Bello hace parte del Valle de Aburrá, un valle de la Cordillera de los Andes. La ciudad cuenta con un área total de 142,36 Km² de los cuales 19,7 Km² son suelo urbano y 122,66 km² son suelo rural. Este valle está totalmente urbanizado en su parte plana, y muy ocupado en sus laderas. Al valle lo cruza el Río Medellín, el cual corre en dirección sur-norte, y a lo largo de sus 70 kilómetros recibe en su recorrido el tributo de 57 quebradas.

Topográficamente la parte urbana de la ciudad es un plano inclinado que desciende desde 1.600 a 1.200 metros de altura sobre el nivel del mar. Bello está en la parte norte del valle y las montañas que rodean a la ciudad sobrepasan los 2.500 metros de altura. El principal accidente topográfico es el Cerro Quitasol (montaña piramidal, de 2.880 metros de altura sobre el nivel del mar), ubicado al norte del municipio y considerado por su imponencia como el cerro tutelar de Bello.

La ciudad, por estar ubicada en la zona tórrida, no registra cambios estacionarios del clima. El índice promedio de precipitación es de 1.347 mm., y su temperatura está determinada por pisos térmicos que van del páramo, pasando por el frío hasta llegar al medio, en donde está la cabecera, la cual tiene una temperatura promedio de 26.7°C durante todo el año, intercalando períodos secos y lluviosos y se ve refrescada por los vientos que se encañonan a lo largo del valle y que soplan durante todo el año. Además de recibir los vientos alisios que soplan desde los valles bajos de los ríos Cauca al occidente y Magdalena al oriente Magdalena medio, que crean una densa capa de aire cálido, lo cual hace que la parte plana del municipio y algunas zonas aledañas se incremente la humedad y la temperatura aumente con respecto a lo marcado en el barómetro; y por consiguiente el viento debido a esta condición los municipios del norte como Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa sean más cálidos que la capital antioqueña Medellín, a pesar de sus cercanías.

De acuerdo con las cifras del DANE acerca del censo 2005, Bello cuenta con 464 560 habitantes. Es la segunda aglomeración urbana del área metropolitana del Valle de Aburrá, que suma en total 3.312.165 personas. El municipio cuenta con una densidad poblacional de aproximadamente 2.496 por kilómetro cuadrado. El 47.1% de sus habitantes son hombres y el 52,9% mujeres. La tasa de alfabetismo en la población

mayor de 5 años de edad es del 92.9%. Los servicios públicos tienen alta cobertura, ya que el 96,9% de las viviendas cuenta con servicio de energía eléctrica, el 96,4% tiene servicio de acueducto y el 91,4% cuenta con comunicación telefónica.

Según las cifras de la Gobernación de Antioquia basadas en la encuesta de Calidad de Vida 2004 el estrato socio-económico predominante en el municipio es el 2 (bajo) con el 39.3%, seguido por el estrato 3 (medio-bajo) con el 36.1% y el estrato 1 (bajo-bajo) con un 20.2%. En una menor proporción también están los estratos 4 (medio) y 5 (medio-alto) con un 4.3% y 0.1% respectivamente, que son principalmente viviendas campestres ubicadas en las veredas del municipio.

Bello está regido por un sistema democrático basado en los procesos de descentralización administrativa generados por la Constitución Política de Colombia de 1991. A la ciudad la gobierna un Alcalde (poder ejecutivo) y un Concejo Municipal (poder legislativo). El Alcalde de Bello es el jefe de gobierno y de la administración municipal, representando legal, judicial y extrajudicialmente al municipio. Es un cargo elegido por voto popular para un periodo de cuatro años. El actual alcalde es Cesar Suárez Mira.

Entre las funciones principales del Alcalde están el administrar los recursos propios de la municipalidad, velar por el bienestar y los intereses de sus conciudadanos y representarlos ante el Gobierno Nacional. Debe además impulsar políticas locales para mejorar la calidad de vida, tales como programas de salud, vivienda, educación e infraestructura vial; igualmente, mantener el orden público.

El Concejo Municipal de Bello es una Corporación pública de elección popular, compuesta por 19 ediles, elegidos democráticamente para un período de cuatro años. El Concejo es la entidad legislativa y emite acuerdos de obligatorio cumplimiento en su jurisdicción territorial. Entre sus funciones están el aprobar los proyectos del alcalde, dictar las normas orgánicas del presupuesto y expedir el presupuesto anual de rentas y gastos.

Para administrar el municipio, la Alcaldía cuenta con 14 secretarías.

- Secretaría Servicios Administrativos
- Secretaría de Gobierno
- Secretaría de Deporte y Recreación
- Secretaría de Educación y Cultura
- Secretaría de Control Interno
- Secretaría de Hacienda
- Secretaría de Bienestar e Integración Social
- Secretaría de Transportes y Tránsito
- Secretaría de Emprendimiento
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Planeación
- Secretaría de Infraestructura

- Secretaría de Medio Ambiente
- Secretaría General

Con respecto a la división administrativa, El área urbana de Bello se divide en 11 comunas. Estas se dividen a su vez en barrios, sumando un total de 82. En el área rural hay un corregimiento y 20 veredas.

En las elecciones locales de 2011 ganó el voto en blanco. Entre los votos no marcados, los votos nulos y los votos en blanco se eleva al 56,7% frente al 43,3% del único candidato que se presentaba. Como consecuencia de todo esto es que se tienen que volver a repetir las elecciones en menos de un mes. Las comunas son:

Tabla 1. Comunas Municipio de Bello

Comunas Municipio de Bello			
Comuna No.	Barrios	Comuna No.	Barrios
1. Paris	8	7. Mirador y Altos de Niquía	5
2. La Madera	7	8. Niquia	4
3. Santa Ana	8	9. Guasimalito	3
4. Suárez	19	10. Fontidueño	10
5. La Cumbre	16	11. Acevedo o Zamora	7
6. Bellavista	13		
Total barrios 82			

Fuente: <http://www.bello.gov.co> 2016

Tabla 2. Veredas Municipio de Bello

Veredas Municipio de Bello			
El Carmelo	Jalisco	La Palma	Sabanalarga
Charco verde	La Unión	La China	Cuartas
El Tambo	La Meneses	Potrerito	Hato viejo
Los Espejos	La Primavera	Quitasol	Tierradentro
Buenavista	Croacia	Granizal	Ovejas

Fuente: <http://www.bello.gov.co> 2016

El corregimiento de San Félix está conformado por las veredas El Carmelo, Sabana larga, La Unión, La China, Cuartas, La Palma, Cerezales, El Tambo Y Ovejas. El Área Metropolitana del Valle de Aburrá es una entidad político administrativa que se asienta a todo lo largo del Valle de Aburrá a una altitud promedio de 1.538msnm.

El Área está compuesta por 10 municipios, y está atravesada de sur a norte por el río Medellín el cual, naciendo al sur de la misma en el municipio de Caldas, ya en el norte, en el municipio de Barbosa, toma el nombre de Río Porce. Fue la primera Área Metropolitana creada en Colombia en 1980, y es la segunda Área Metropolitana en población en el país después del Distrito Capital de Bogotá. La población total, que suma la población urbana y rural de las diez ciudades es de 3.312.165 habitantes. La principal zona urbana del Área Metropolitana del Valle de Aburrá se encuentra en el centro del Valle y está conformada por las cuatro ciudades más grandes por número de habitantes: Medellín, Bello, Itagüí y Envigado.

Las principales actividades económicas se relacionan con textiles, concentrados, comercio organizado, comercio informal, explotación de areneras y canteras, en el área urbana. El área rural se dedica a la agricultura y ganadería en menor escala. Tanto la industria como el comercio han sido actividades económicas representativas en el municipio por su trayectoria y participación en el crecimiento económico. La actividad económica del municipio de Bello está representada en los siguientes sectores de acuerdo con sus niveles de participación:

Actividad Industrial

Textiles 18.30%

Madera, papel y editorial, productos químicos, carbón, caucho, productos minerales y no metales 16.92%

Otras industrias no específicas 14.85%

Industrias metálicas básicas maquinaria y equipo 12.60%

Actividad Comercial

Comercio al por menor (Incluye producción agrícolas) 61.51%

Hotelería y alojamiento 26.14%

Transporte, almacenamiento y comunicaciones 9.60%

Comercio al por mayor 2.19%

Construcción 0.78%.

A nivel de salud Bello cuenta con una infraestructura de 4 hospitales, 1 clínicas, 4 Centros de Salud y 1 puesto de salud en la zona rural. Además del servicio privado de salud, el servicio público de salud está a cargo de la Secretaría de Salud.

Hospital Mental de Antioquia (Departamental)

Hospital Marco Fidel Suárez (Sede Niquía) (Departamental)

Hospital Rosalpi (Municipal)

Hospital Zamora (Municipal)

Hospital Marco Fidel Suarez (Antiguo Víctor Cárdenas Jaramillo) (Universidad de Antioquia y Departamento)

Centro de Salud Paris (Municipal)

Centro de Salud Fontidueño (Municipal)

Centro de Salud Playa Rica (Municipal)

Centro de Salud Mirador (Municipal)

Clínica del Norte

Clínica Especializada EMMSA

Clínica Antioquia Sede Bello (Clínica El Rosario)

En el aspecto educativo Bello cuenta con 111 instituciones educativas de las cuales 41 son públicas y 70 son del sector privado. En dichas instituciones estudian unos 84.002 estudiantes de los cuales 48.086 pertenecen al sector público y 35.916 al privado. A lo largo y ancho del área metropolitana se encuentra una gran cantidad de instituciones de educación superior. En el territorio de Bello se ubican cuatro instituciones de dicha índole: la Universidad de San Buenaventura, Uniminuto seccional Bello, una subsele del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y el Politécnico Marco Fidel Suárez. Tomado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Bello_\(Antioquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bello_(Antioquia)).

4.4. MARCO LEGAL

4.4.1. DEL RÉGIMEN MUNICIPAL

La Constitución Política de Colombia de 1991 en su Artículo 311 establece: Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.

Artículo 312. En cada municipio habrá una corporación administrativa elegida popularmente para períodos de tres años que se denominará concejo municipal, integrado por no menos de siete, ni más de veintiún miembros según lo determine la ley, de acuerdo con la población respectiva. La ley determinará las calidades, inhabilidades e incompatibilidades de los concejales y la época de sesiones ordinarias de los concejos. Los concejales no tendrán la calidad de empleados públicos. La ley podrá determinar los casos en que tengan derecho a honorarios por su asistencia a sesiones. Su aceptación de cualquier empleo público, constituye falta absoluta. Artículo 313. Corresponde a los concejos:

1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio. 2. Adoptar los correspondientes planes y programas de desarrollo económico y social y de obras públicas.
3. Autorizar al alcalde para celebrar contratos y ejercer pro tempore precisas funciones de las que corresponden al Concejo.
4. Votar de conformidad con la Constitución y la ley los tributos y los gastos locales.
5. Dictar las normas orgánicas del presupuesto y expedir anualmente el presupuesto de rentas y gastos.

6. Determinar la estructura de la administración municipal y las funciones de sus dependencias; las escalas de remuneración correspondientes a las distintas categorías de empleos; crear, a iniciativa del alcalde, establecimientos públicos y empresas industriales o comerciales y autorizar la constitución de sociedades de economía mixta.

7. Reglamentar los usos del suelo y, dentro de los límites que fije la ley, vigilar y controlar las actividades relacionadas con la construcción y enajenación de inmuebles destinados a vivienda.

8. Elegir Personero para el período que fije la ley y los demás funcionarios que ésta determine.

9. Dictar las normas necesarias para el control, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio.

10. Las demás que la Constitución y la ley le asignen.

Así mismo en su Artículo 314 determina que en cada municipio habrá un alcalde, jefe de la administración local y representante legal del municipio, que será elegido popularmente para períodos de tres años, no reelegible para el período siguiente. El Presidente y los Gobernadores, en los casos taxativamente señalados por la ley, suspenderán o destituirán a los alcaldes. La ley establecerá las sanciones a que hubiere lugar por el ejercicio indebido de esa atribución.

El artículo 315 determina como atribuciones del alcalde:

1. Cumplir y hacer cumplir la Constitución, la ley, los decretos del gobierno, las ordenanzas, y los acuerdos del concejo.

2. Conservar el orden público en el municipio, de conformidad con la ley y las instrucciones y órdenes que reciba del Presidente de la República y del respectivo gobernador. El alcalde es la primera autoridad de policía del municipio. La Policía Nacional cumplirá con prontitud y diligencia las órdenes que le imparta el alcalde por conducto del respectivo comandante.

3. Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo; representarlo judicial y extrajudicialmente; y nombrar y remover a los funcionarios bajo su dependencia y a los gerentes o directores de los establecimientos públicos y las empresas industriales o comerciales de carácter local, de acuerdo con las disposiciones pertinentes.

4. Suprimir o fusionar entidades y dependencias municipales, de conformidad con los acuerdos respectivos.

5. Presentar oportunamente al Concejo los proyectos de acuerdo sobre planes y programas de desarrollo económico y social, obras públicas, presupuesto anual de rentas y gastos y los demás que estime convenientes para la buena marcha del municipio.

6. Sancionar y promulgar los acuerdos que hubiere aprobado el Concejo y objetar los que considere inconvenientes o contrarios al ordenamiento jurídico.

7. Crear, suprimir o fusionar los empleos de sus dependencias, señalarles funciones especiales y fijar sus emolumentos con arreglo a los acuerdos correspondientes. No podrá crear obligaciones que excedan el monto global fijado para gastos de personal en el presupuesto inicialmente aprobado.

8. Colaborar con el Concejo para el buen desempeño de sus funciones, presentarle informes generales sobre su administración y convocarlo a sesiones extraordinarias, en las que sólo se ocupará de los temas y materias para los cuales fue citado.

9. Ordenar los gastos municipales de acuerdo con el plan de inversión y el presupuesto.

10. Las demás que la Constitución y la ley le señalen.

Todo lo anterior implica que es función del Alcalde como autoridad principal del municipio no solo velar por la efectiva y eficiente administración de los recursos del municipio también de promover la participación comunitaria con el fin de que la administración pública se convierta en una función realmente transparente y de conocimiento real de toda la comunidad.

4.4.2. RENDICIÓN DE CUENTAS

Para la Contraloría General de la Nación colombiana, la rendición de cuentas, es el deber ético y legal de todo funcionario o persona de informar así como de responder, por el manejo ya administración, como los respectivos rendimientos de fondos, bienes y / o recursos públicos asignados y los resultados que se obtengan acorde al mandato que le ha sido conferido.

En el concepto responder, se relaciona a aquella obligación de los funcionarios y particulares de dar cuenta y asumir la responsabilidad que se derive de la gestión fiscal en cuanto al manejo de fondos, bienes y o recursos públicos.

Se entiende por cuenta la información presentada a la contraloría por parte de los respectivos responsables, sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, que hayan realizado en la administración, el manejo y los rendimientos de los fondos, bienes o recursos públicos (Contraloría General de la República, 2015).

De forma genérica, la rendición de cuentas se refiere al proceso de responsabilizar por sus acciones a quienes actúan en torno a ellas, entendido para Fox (2006, p. 5) la “obligación de respuesta”, a través de procesos formales y con criterios estándares, se validan los juicios, no siempre involucra sanciones o medidas correctivas por las faltas a las que se incurran. Igualmente, es necesario reconocer la dirección en la cual se rinden cuentas, ya sea de forma vertical, forma jerárquica, en la cual los mandatarios rinden cuenta a sus electores, o desde el aspecto burocrático, en el que los funcionarios rinden cuenta a su superior (mandatario); también puede darse el concepto de rendición de cuentas a pares o semejantes, denominado como multidireccional, sin embargo se recomienda tener cuidado, ya que en la medida que se rinda cuentas en diversas direcciones, se pierde validez en el ejercicio.

5. UNIDAD DE ANÁLISIS

Se plantea el diseño de un Modelo gerencial de aplicación prospectiva, para el desarrollo económico y social del municipio de Bello, entendido como un escenario para la recolección, selección y organización sistemática de la información que sirva para hacer análisis, seguimiento permanente y generar propuestas a través de la formulación de políticas públicas, y toma de decisiones gerenciales por los actores de la sociedad del municipio de Bello.

Esta herramienta plasmada en un modelo gerencial medirá los diferentes aspectos de la dinámica regional, para ello construirá instrumentos analíticos de medición como indicadores de naturaleza cualitativa que muestren la calidad de vida y el desarrollo de la región e indicadores de naturaleza cuantitativa que expliquen la dinámica del crecimiento de las variables en el sector empresarial, en la economía y en las comunidades sociales de la región.

Este modelo gerencial será un sistema de información a nivel municipal para darle valor agregado a las investigaciones y estudios sobre el municipio que permitan desarrollar capacidades y generar procesos en los diferentes sectores evaluados y analizados, será además la estrategia democrática de generación de información, con una amplia cobertura de datos estadísticos que permitan el análisis coyuntural de la realidad económica y social que atraviesa la zona geográfica en cuestión, en pro de coadyuvar, mediante la generación de propuestas integrales, a mejorar las condiciones de los grupos de interés (Habitantes de los municipios de Bello, Sector productivo de la zona de interés, Entidades gubernamentales de los municipios y del Departamento de Antioquia, Sector solidario asentado en la zona, Entidades no gubernamental, Instituciones educativas, Instituciones de cooperación internacional.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación se orientó bajo el enfoque metodológico interpretativo - cualitativo, ya que se pretende comprender y profundizar el fenómeno de planeación estratégica aplicada a diferentes sectores de la comunidad en el municipio de Bello,

mediante el diseño un modelo gerencial el uso adecuado y/o el desconocimiento en cuanto a la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello.

La elección del enfoque interpretativo - cualitativo para el desarrollo de esta investigación se fundamenta en que su objeto de estudio es la búsqueda y comprensión de necesidades de la comunidad, las organizaciones y el Estado, y cómo ellas necesitan comunicarse sobre constantemente para que las decisiones que tomen sea de beneficio mutuo; como argumentan Hernández, Fernández, & Baptista (2010), “se profundiza en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad” (Hernández. Et. al., p. 364).

Abordar este proyecto de investigación con el enfoque cualitativo, se enriquece al elegir el método de estudio de caso como la técnica más apropiada para ellos, el por qué?: la razón principal se expone desde los aportes de Yin (2009), Goode & Hatt (1976), y Stake (2007), quienes desde su método analítico de investigación aplicada a grupos, organizaciones, sociedades, individuos, y comunidades en general, estructuran propuestas específicas para procesos evaluativos.

Para Goode y Hatt (1976, p. 415) el estudio de caso es:

“Una manera de organizar los datos con base en alguna unidad escogida, como puede ser la historia de vida de un individuo, la historia del grupo, o algún proceso social delimitado. Se pueden emplear todas las técnicas que utilice otro modo de organización: entrevistas intensivas, cuestionarios, historias personales, documentos, informes de casos hechos por otras personas, cartas, etc. La conservación del carácter unitario del caso viene ayudada por la amplitud de los datos reunidos y los niveles de casos que se añaden, por el empleo de índices y tipologías y por el hincapié que se hace de la interacción dentro de una dimensión del tiempo”.

Para Yin (1994):

“Un estudio de caso es una investigación empírica que indaga un fenómeno contemporáneo en profundidad y dentro de su contexto real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes. En otras palabras, se usa el método de estudio de caso cuando espera entender un fenómeno de la vida real en profundidad, pero esa comprensión abarca importantes condiciones contextuales porque eran muy pertinentes para el estudio del fenómeno”. (Yin, 1994, p. 18, traducción de la autora). Es así como el caso de estudio en la investigación permite incluir muchas más variables de interés mostrándose como una situación técnica diferente, ya que no se limita a la recolección de datos, ni a diseños únicos (Yin, 1994, p.18), (traducción de la autora). Para Stake (2007), el método de estudio de caso, permite abarcar la complejidad así como también la particularidad, identificando las “diferencias sutiles, secuencia de sus acontecimientos en su contexto, la globalidad de las situaciones personales” (Stake, 2007, p.11), así como también aprovechar la experiencia de este método en la evaluación de programas, área de especialización del autor, que se convierte en una fortaleza para este proyecto por la naturaleza de su objeto a estudiar, por su particularidad, por ser único;

como argumenta Stake (2007, p. 16), “el caso es algo específico, algo complejo, en funcionamiento”.

El método de caso, propuesto por Stake (2007), lo presenta a partir de dos conceptos o tipos de casos, muy interesantes: los estudios intrínsecos, y los estudios instrumentales; para el primero de ellos, el caso viene dado, y se manifiesta su uso mediante la necesidad de aprendizaje a través de él, Stake (2007, p. 16) lo llama “interés intrínseco”.

El segundo tipo, el estudio instrumental, mediante el cual, el abordaje de una experiencia en particular tiene aplicación porque permite “responder a una inquietud, pregunta, o problemática”, es decir “la cuestión que se debe investigar, una situación paradójica, una necesidad de comprensión general”, (Stake, 2007, pp. 16 - 17).

Para esta investigación, se eligió entonces el estudio de caso instrumental, porque permitió generar conocimiento, pero sobre todo aprendizaje, ya que el estudio de las necesidades de los actores de la comunidad en el municipio de Bello, se convierte en la vía instrumental de apoyo al entendimiento de las lógicas de formulación de políticas públicas, el diseño y ejecución de proyectos para el desarrollo, y su seguimiento constante a través de la contratación de sus resultados con los indicadores micro y macroeconómicos, así como variables asociadas a la calidad de vida.

6.2 MODELO DE EVALUACIÓN

Para el desarrollo del proyecto se utilizará el modelo de evaluación global, el cual permitirá verificar el cumplimiento de los objetivos planteados. Se diseña una lista de cheque en la cual se determina cada objetivo y el porcentaje de cumplimiento. Finalmente se pudo identificar que la propuesta de evaluación se plantea con base a los objetivos planeados en el proyecto. (Ver anexo 4).

6.3 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Este proceso de investigación tiene relación directa con la ciencia de la economía, las disciplinas de la administración y gestión estratégica y para el proceso de la propuesta con la ciencia de la prospectiva.

6.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

El desconocimiento de la información especialmente de los resultados hace que los habitantes del municipio de Bello, desconozcan la gestión de la administración municipal.

6.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, ingresos económicos, salud, vivienda, educación, seguridad ciudadana y políticas públicas.

6.6 POBLACIÓN

Los participantes de esta investigación fueron: Alcaldía municipio de Bello, y Habitantes de la zona de influencia de dicho municipio.

6.7 MUESTRA

En la presente investigación la muestra se seleccionó para el caso de Habitantes de los municipios con la fórmula de población finita para la cual se seleccionó una población de 464560 habitantes (información tomada del DANE información estadística- Colombia a un nivel de confianza del 95%, margen de error de 5%, valores probabilísticos de p 0.9 y q 0.1. Con estos parámetros se realizó dicho cálculo y arrojó como resultado 138.

6.8 INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN

Esta investigación se desarrolló a través de tres técnicas de recolección de datos:

Encuesta: se diseñó un tipo de encuestas para ser aplicado con los habitantes del municipio, en estas fuentes se recabó la información pertinente al uso de indicadores.

Entrevista: se diseñó una entrevista, semi-estructuradas, para ser aplicada a la alcaldía municipal.

Análisis de huellas: se aplicó esta técnica para la recolección de información a partir de la información que reposa en la alcaldía municipal, página Web del municipio.

6.9 SELECCIÓN Y DISEÑO DEL INSTRUMENTO

Estas técnicas se implementaron a través del uso de tres instrumentos diseñados con base en siete constructos teóricos, buscando con ellos identificar la relación existente entre las variables: calidad de vida, productividad y políticas públicas:

Entrevista semi estructurada alcaldía: aplicada a representante de la alcaldía (Ver Anexo No 1).

Ficha de encuesta habitantes: encuesta aplicada a los habitantes del municipio de Bello, con esta encuesta se buscó reconocer la apreciación de los habitantes sobre las políticas públicas en torno a la calidad de vida (Ver Anexo No 2).

Ficha de rastreo documental o análisis de huella: instrumento diseñado para identificar líneas de acción, indicadores base, los mecanismos de divulgación y socialización de las políticas públicas, el seguimiento a los planes de desarrollo y los informes de rendición de cuentas a la comunidad (Ver Anexo No 3).

La recolección de la información se dio a través de tres fases:

Fase 1: identificación de constructos teóricos que fundamentaron las preguntas y demás orientaciones en el diseño de los instrumentos, esta identificación partió de la revisión teórica y los elementos subyacentes en el planteamiento del problema.

Fase 2: diseño de instrumentos y aplicación de los mismos a la muestra elegida y a través del rastreo documental en las páginas web del municipio de Bello.

Fase 3: análisis de datos, a partir de la manipulación de los datos recabados, éstos se categorizaron y se agruparon en su análisis.

A través de la aplicación de los tres instrumentos diseñados, se procedió a sistematizar y codificar la información recabada.

Sistematización de la información: se procedió a diseñar sábanas en hojas de cálculo para vaciar la información recabada, por cada fuente de información e instrumentos aplicado.

Codificación de la información: una vez sistematizada la información, se procedió a codificar los elementos coincidentes resultantes de la encuesta, entrevista y rastreo documental.

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

7.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

7.1.1 Encuesta Alcalde Municipio de Bello

Se realizó únicamente análisis cualitativo de este instrumento.

7.1.2 Encuesta habitantes

La población seleccionada para este instrumento fue 138 habitantes del municipio del municipio de Bello, a continuación de detalla los resultados obtenidos en la aplicación de dicho instrumento:

Tabla 3. Edad

Edad	15-25 años	26-36 años	37-47 años	48-58 años	59 años en adelante	Totales
No. Respuestas	41	20	28	30	19	138
%	30%	14%	20%	22%	14%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 4. Género

Género	Femenino	Masculino	Totales
No. Respuestas	49	89	138
%	36%	64%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 5. Estrato

Estrato	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Totales
No. Respuestas	13	42	69	10	4	138
%	10%	30%	50%	7%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 6. Calidad de vida

Calidad de vida	Excelente	Buena	Regular	Mala	Total
Respuestas	4	76	41	17	138
%	3%	55%	30%	12%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 7. Alternativas para mejorar la calidad de vida

Alternativas para mejorar la calidad de vida	Más ingresos	Programas de salud	Vivienda Propia	Educación	Totales
Respuestas	67	11	18	42	138
%	49%	8%	13%	30%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 8. Ingresos vs calidad de vida

Los Ingresos vs calidad de vida	Si	No	Totales
Respuestas	80	58	138
%	58%	42%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 9. Rango de ingresos

Rango de ingresos	Menos de 1 SMLV	1-2 SMLV	3-4 SMLV	Más de 4 SMLV	Totales
Respuestas	19	39	62	18	138
%	14%	28%	45%	13%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 10. Dependencia de los ingresos económicos para la calidad de vida

Dependencia de los ingresos económicos para la calidad de vida	Si	No	Totales
Respuestas	120	18	138
%	87%	13%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 11. Régimen de salud y la calidad de vida

Régimen salud y la calidad de vida	Si	No	Totales
Respuestas	117	21	138
%	85%	15%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 12. Nivel de salud apropiado

Nivel de salud apropiado	Si	No	Totales
Respuestas	91	47	138
%	66%	34%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 13. Vivienda actual apropiada

Vivienda actual apropiada	Si	No	Totales
Respuestas	84	54	138
%	61%	39%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 14. Educación mejora calidad de vida

Educación mejora calidad de vida	Si	No	Total
Respuestas	107	31	138
%	78%	22%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 15. Seguridad Fuerza pública vs calidad de vida

Seguridad Fuerza pública vs calidad de vida	Si	No	Totales
Respuestas	6	132	138
%	4%	96%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 16. Incidencia del estrato en la seguridad y en la calidad de vida

Incidencia del estrato en la seguridad y en la calidad de vida	Si	No	Total
Respuestas	68	70	138
%	49%	51%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 17. Ayuda del municipio en la consecución de sus recursos

Ayuda del municipio en la consecución de sus recursos	Si	No	Totales
Respuestas	33	105	138
%	24%	76%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 18. Cómo ayuda el municipio en la consecución de sus recursos

Cómo ayuda el municipio en la consecución de sus recursos	Creación de empresas	Generación de empleo	Totales
Respuestas	5	28	33
%	15%	85%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 19. Beneficios del Estado para su seguridad alimentaria

Beneficios del Estado para su seguridad alimentaria	Si	No	Totales
Respuestas	33	105	138
%	24%	76%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 20. El Estado aporta para obtener y mejorar la salud

El Estado aporta para obtener y mejorar la salud	Si	No	Totales
Respuestas	25	113	138
%	18%	82%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 21. Cómo aporta beneficios el Estado para su seguridad alimentaria

Cómo aporta beneficios el Estado para su seguridad alimentaria	Oportunidades laborales	Empresas comercializadoras de alimentos	Totales
Respuestas	17	16	33
%	52%	48%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 22. Tabla 21. Apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda

Apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda	Si	No	Total
Respuestas	19	119	138
%	14%	86%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 23. Cómo apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda

Cómo apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda	Subsidios	Aprobación construcción	Total
Respuestas	13	6	19
%	68%	32%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 24. Apoyo educativo del municipio

Apoyo educativo del municipio	Si	No	Total
Respuestas	47	91	138
%	34%	66%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 25. Cómo es el apoyo educativo que recibe del municipio

Cómo es el apoyo educativo que recibe del municipio	Convenios con universidades	Ofrece capacitaciones	Con los grupos de la tercera edad	Hay ies públicas y privadas	Total
Respuestas	9	16	5	17	47
%	19%	34%	11%	36%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 256. Apoyo del municipio para la seguridad ciudadana

Apoya del municipio para la seguridad ciudadana	Si	No	Total
Respuestas	24	114	138
%	17%	83%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 267. Cómo apoya el municipio para la seguridad ciudadana

Cómo apoya el municipio para la seguridad ciudadana	Capacitaciones	Campañas	Agentes de Transito	Agentes de policías	Total
Respuestas	3	7	6	8	24
%	13%	29%	25%	33%	100%

Fuente: Elaboración propia del autor

7.1.3 Análisis de huellas

Se realizó únicamente análisis cualitativo de este instrumento.

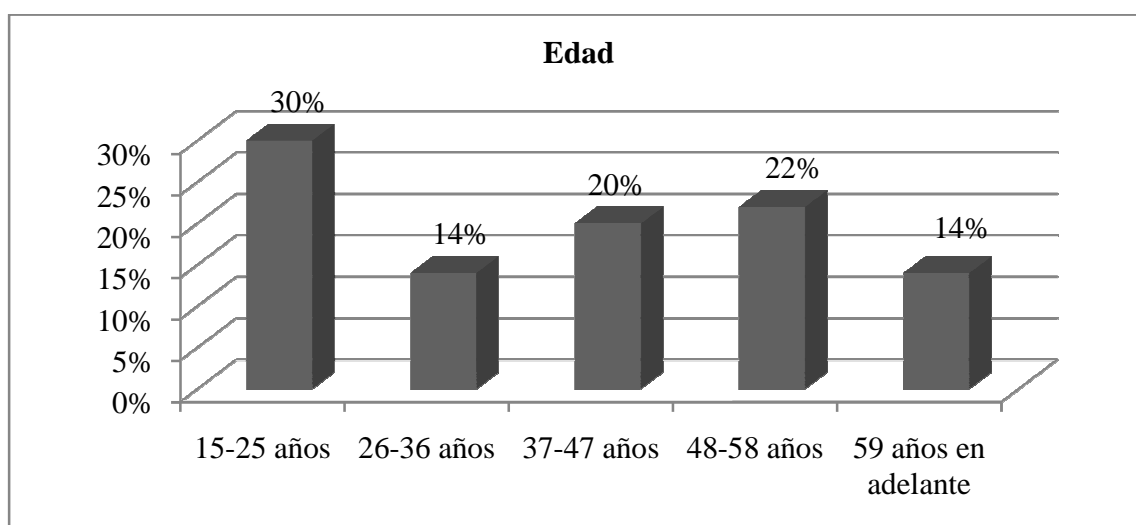
7.2 ANÁLISIS GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN

7.2.1 Encuesta Alcalde Municipio de Bello

Se realizó únicamente análisis cualitativo de este instrumento.

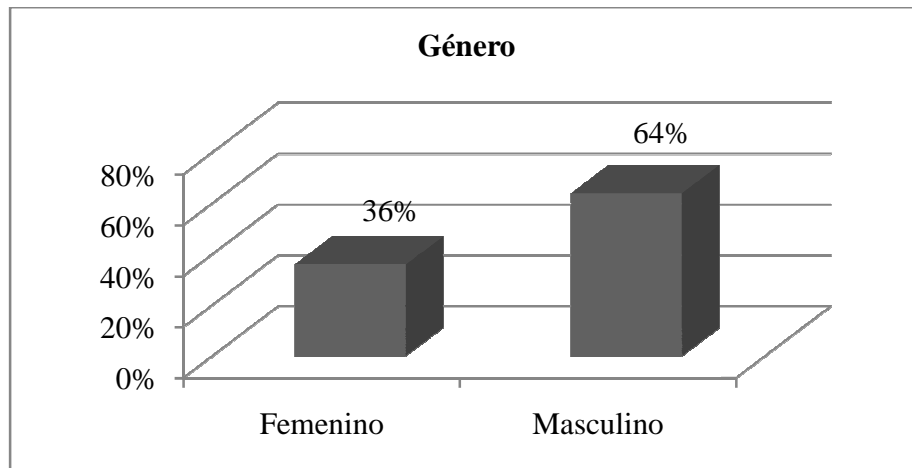
7.2.2 Encuesta habitantes

Gráfica1. Edad



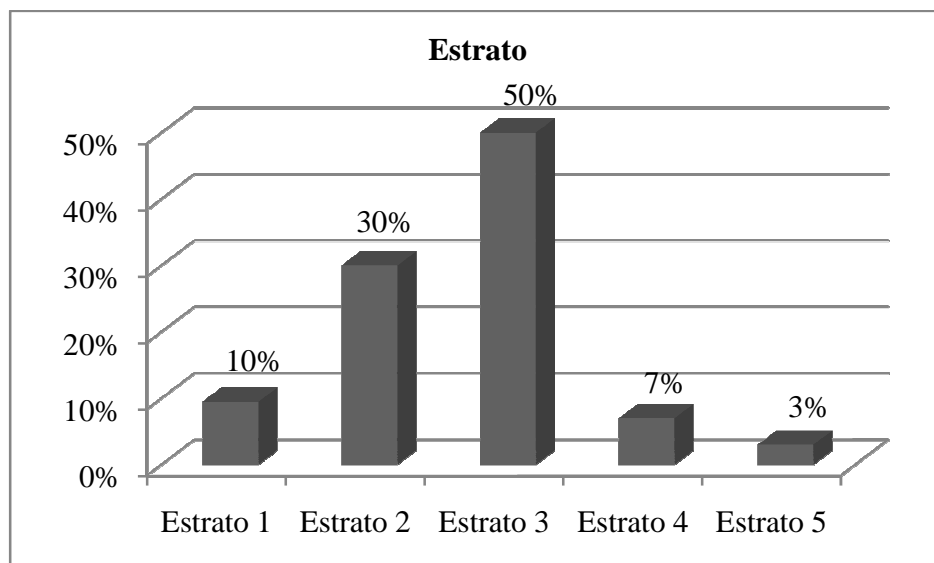
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica2. Género



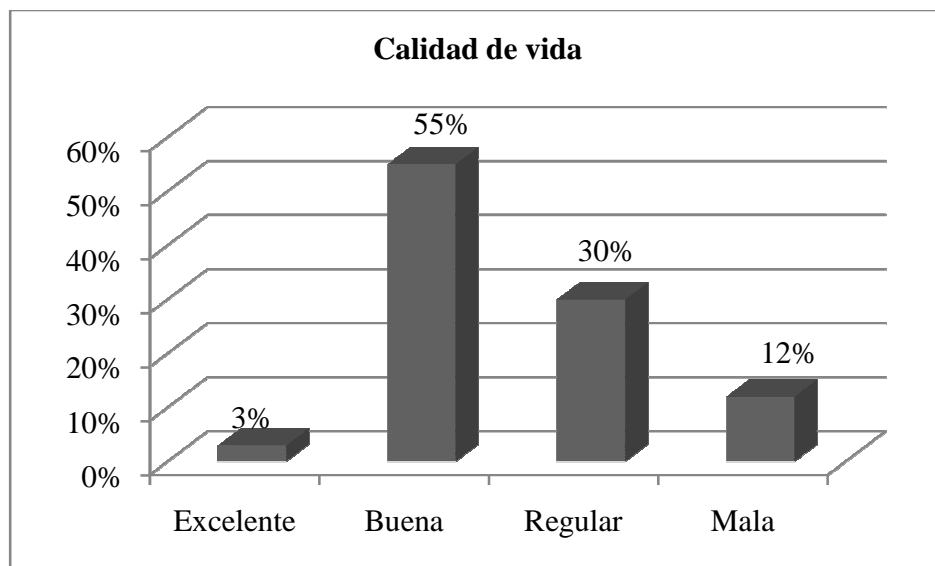
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica3. Estrato



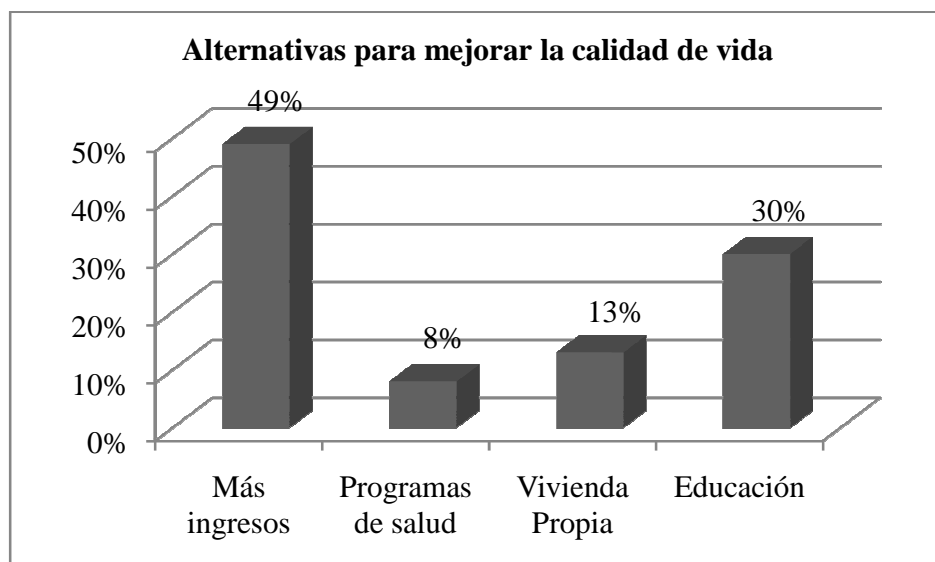
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica4. Calidad de vida



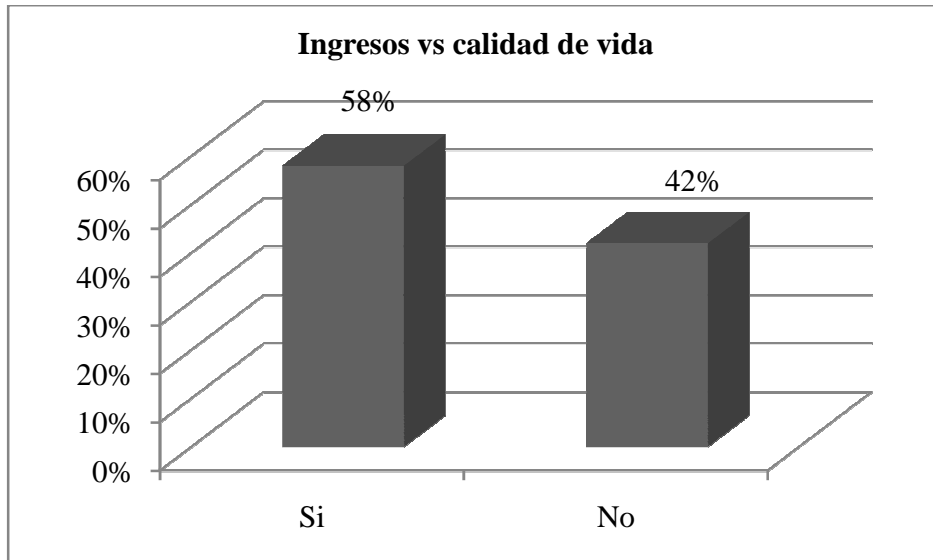
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica5. Alternativas para mejorar la calidad de vida



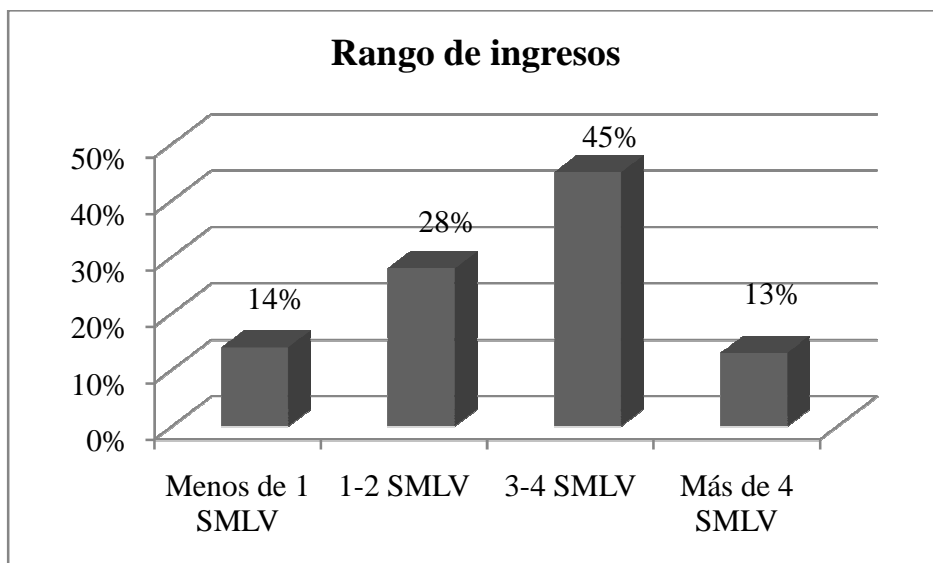
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica6. Ingresos vs calidad de vida



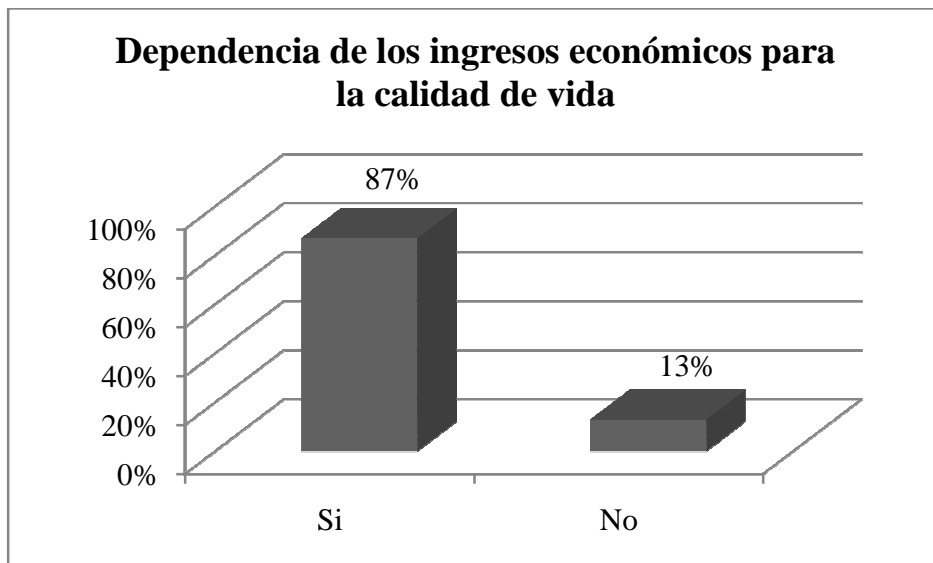
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica7. Rango de ingresos



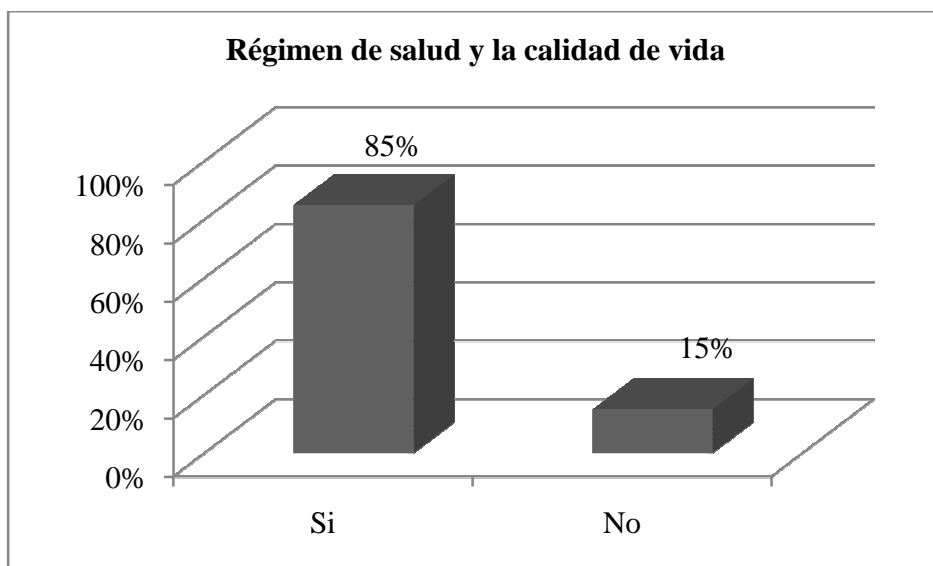
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica8. Dependencia de los ingresos económicos para la calidad de vida



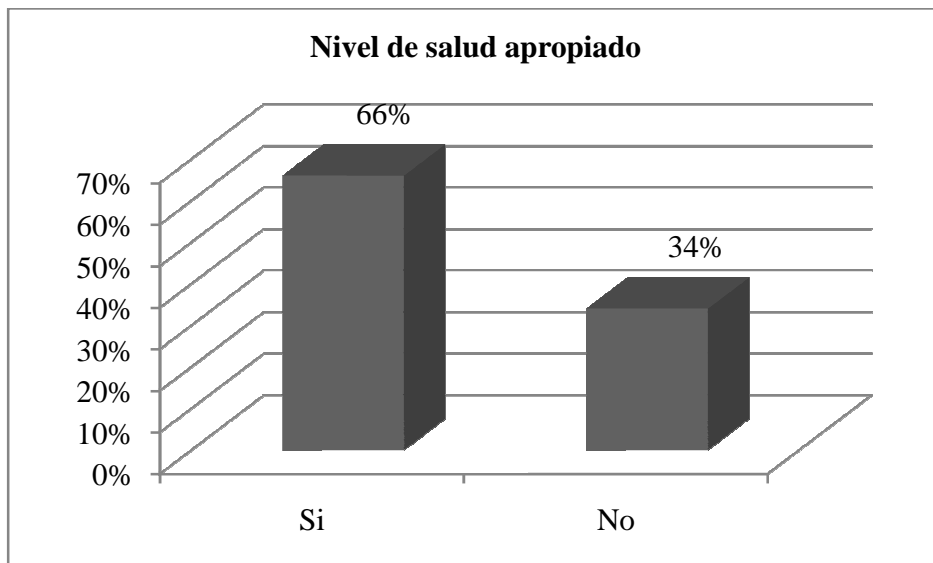
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica9. Régimen de salud y la calidad de vida



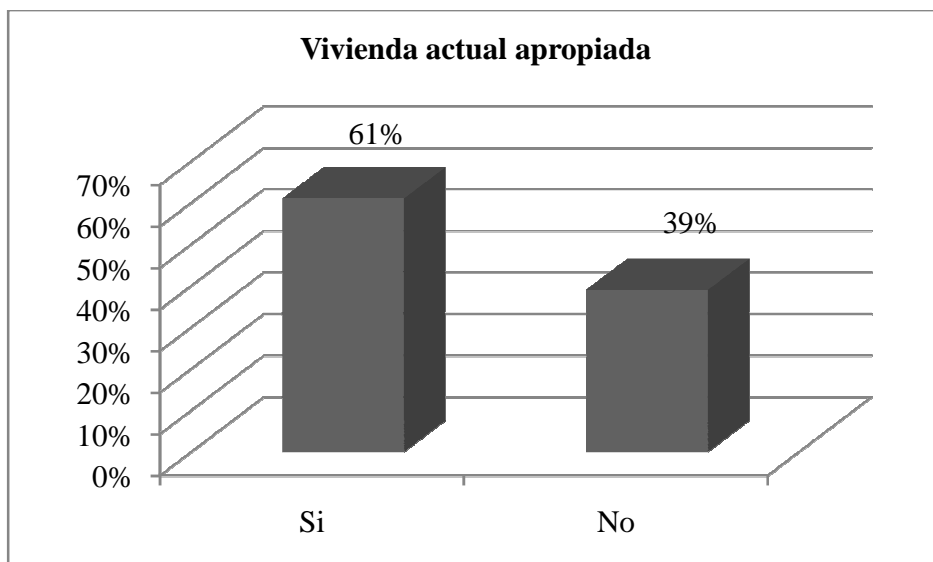
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica10. Nivel de salud apropiado



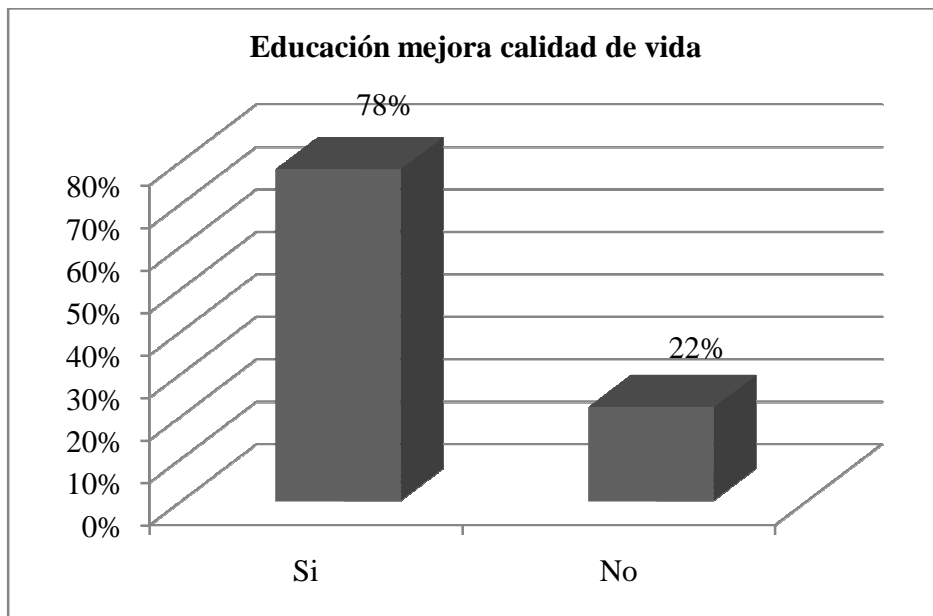
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica11. Vivienda actual apropiada



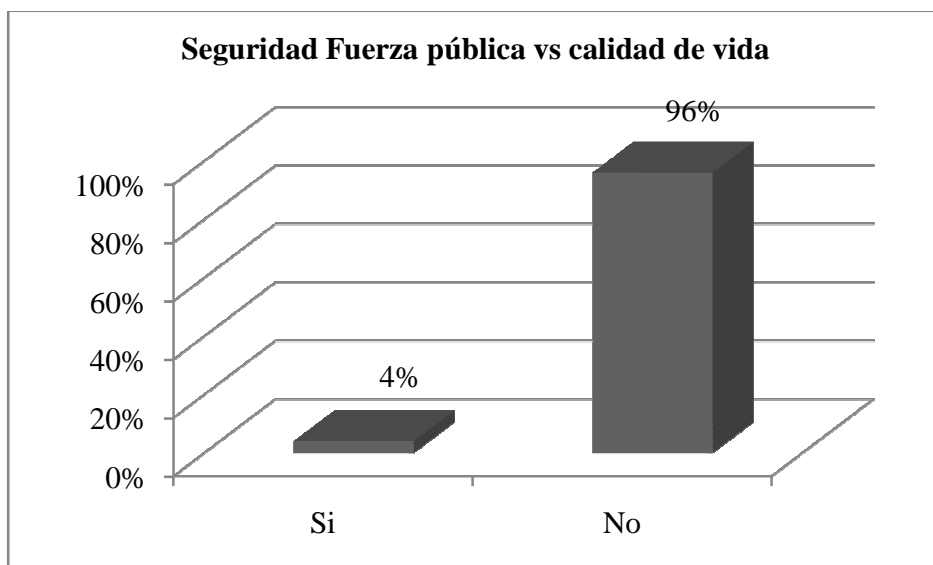
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica12. Educación mejora calidad de vida



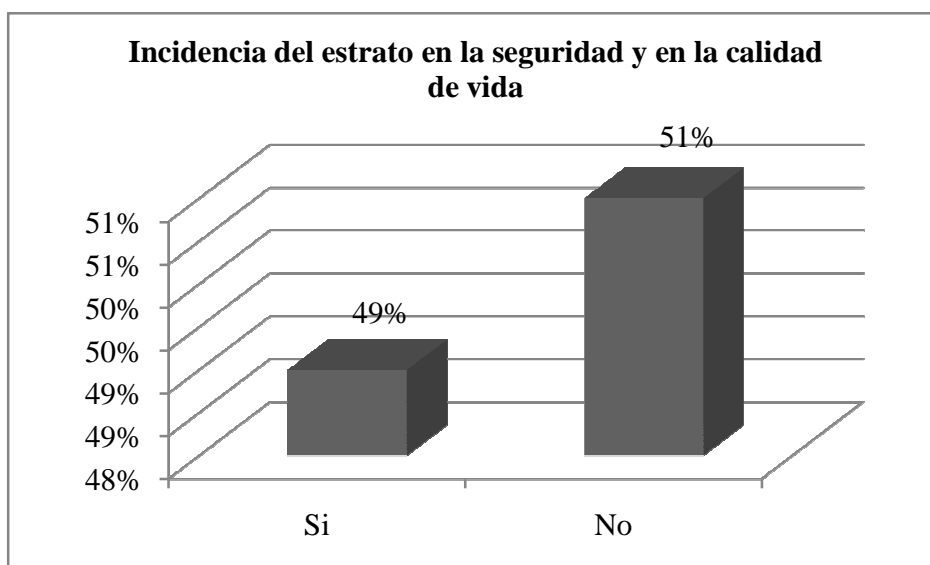
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica13. Seguridad Fuerza pública vs calidad de vida



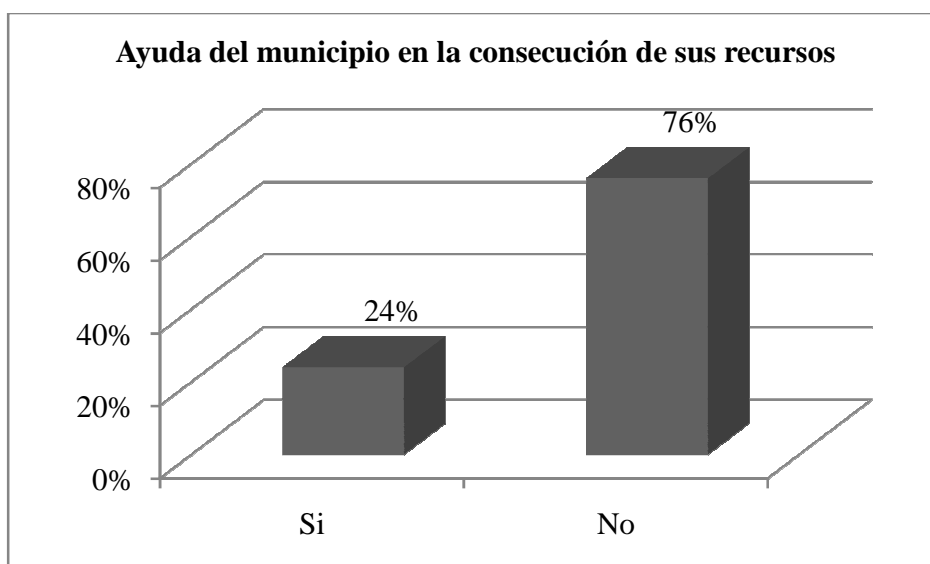
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica14. Incidencia del estrato en la seguridad y en la calidad de vida



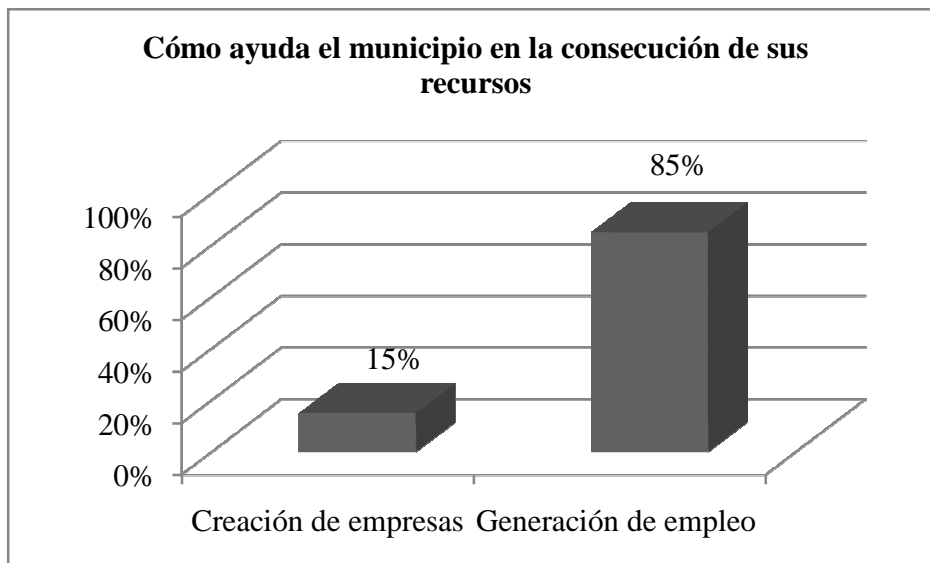
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica15. Ayuda del municipio en la consecución de sus recursos



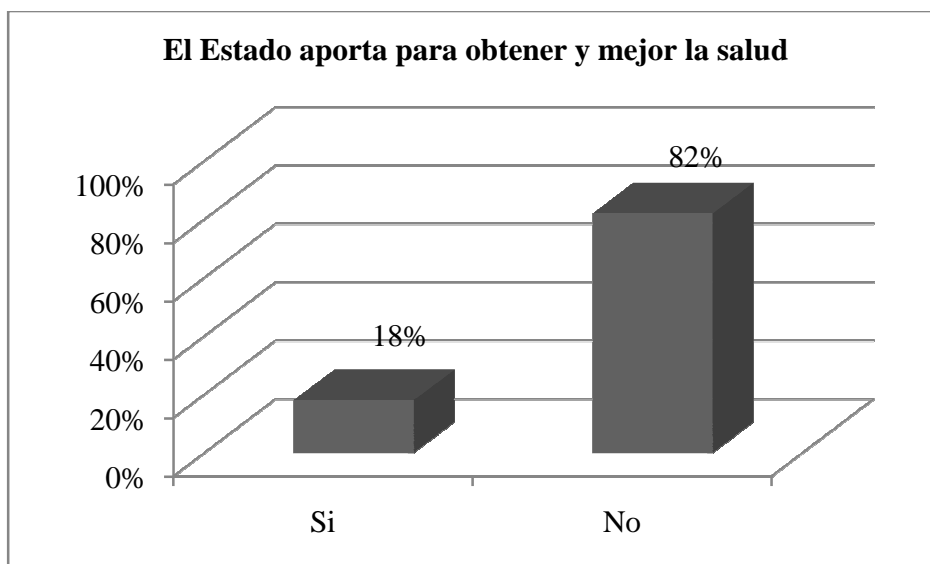
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica16. Cómo ayuda el municipio en la consecución de sus recursos



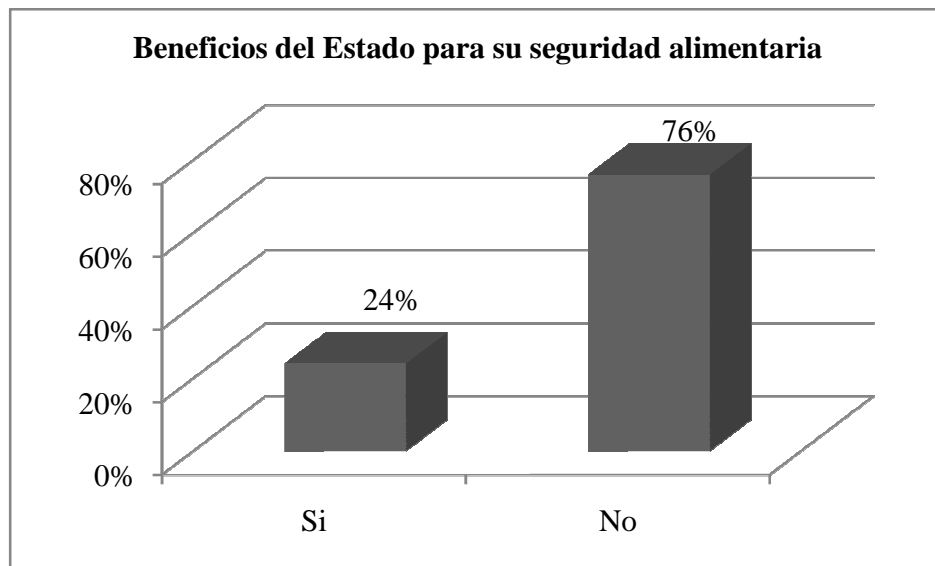
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica17. El Estado aporta para obtener y mejor la salud



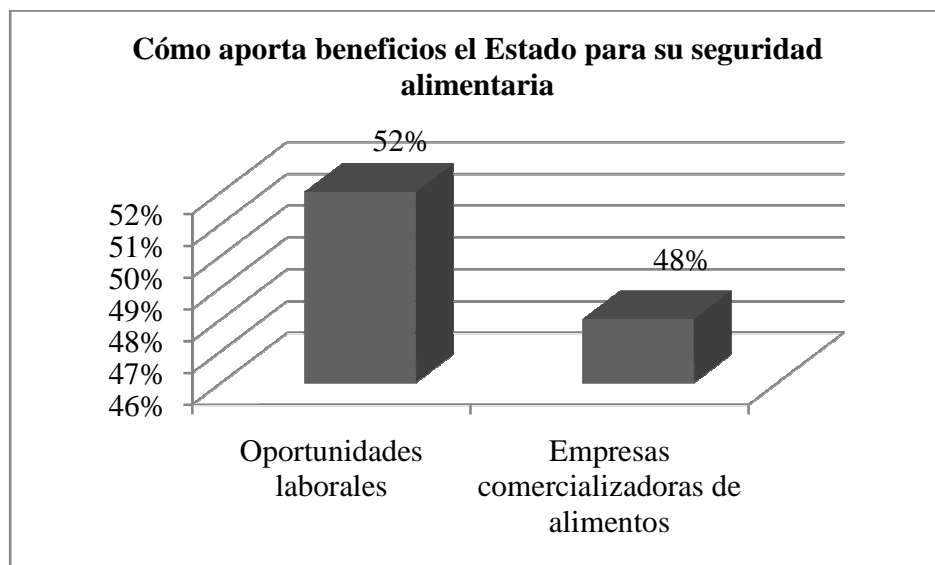
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica18. Beneficios del Estado para su seguridad alimentaria



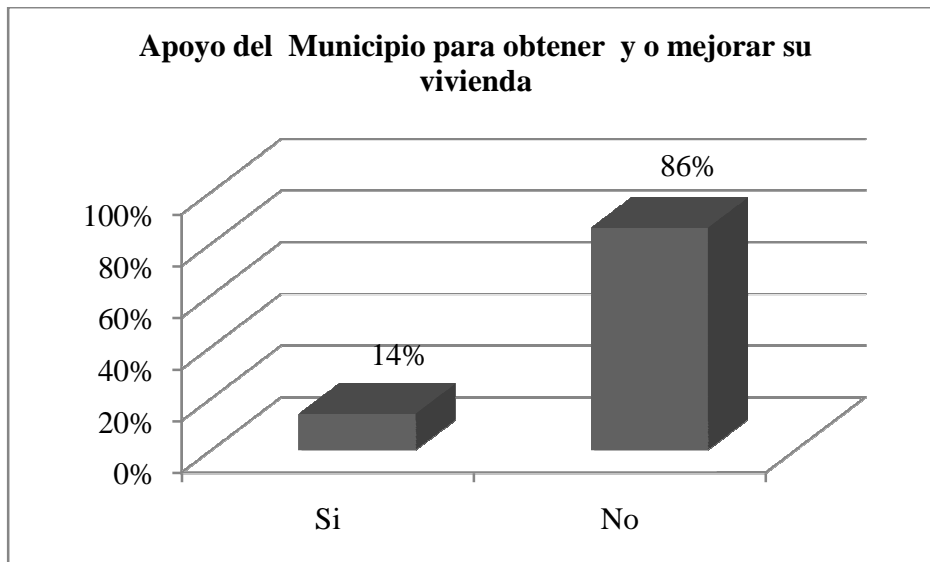
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica19. Cómo aporta beneficios el Estado para su seguridad alimentaria



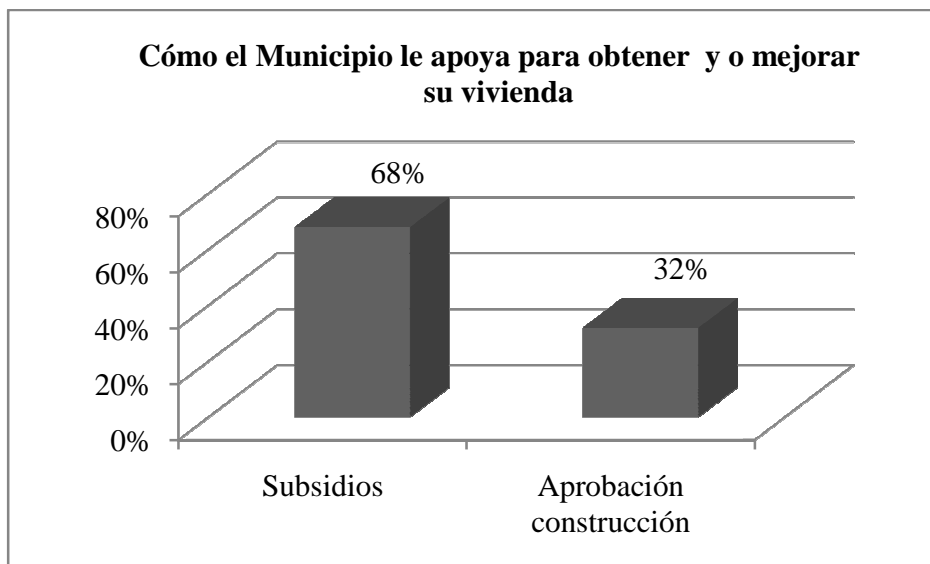
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica20. Apoyo del Municipio para obtener y o mejorar su vivienda



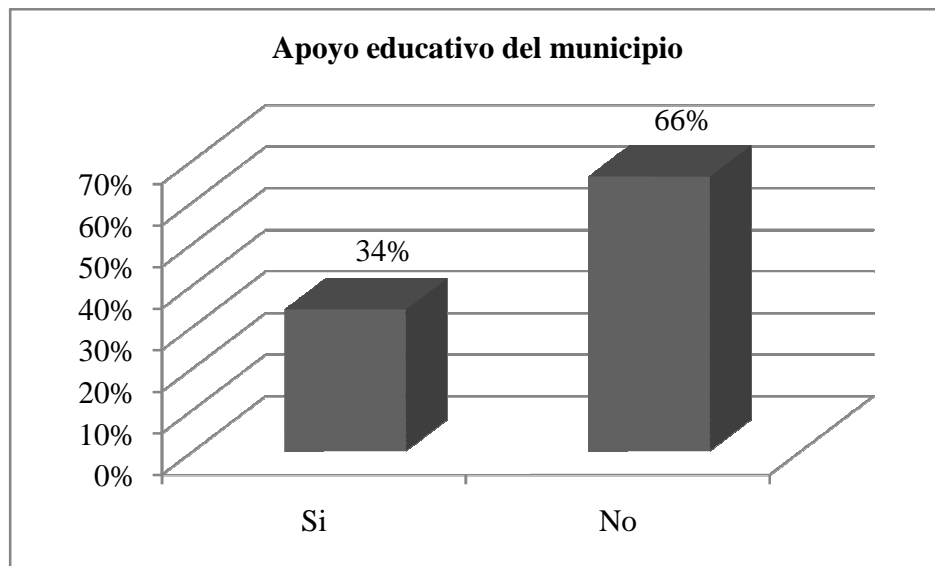
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica19. Cómo el Municipio le apoya para obtener y o mejorar su vivienda



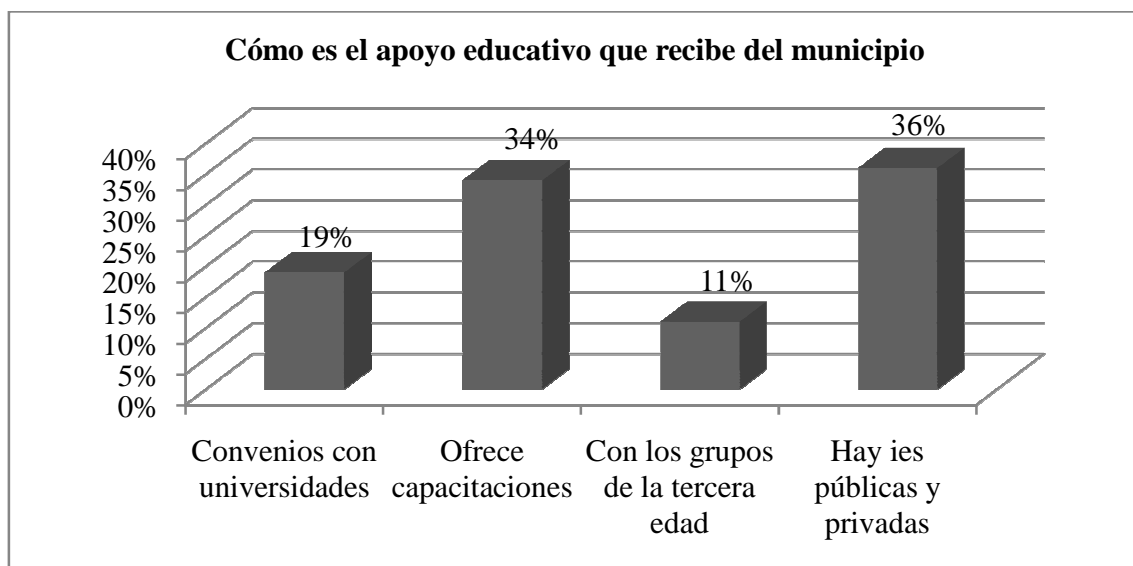
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica20. Apoyo educativo del municipio



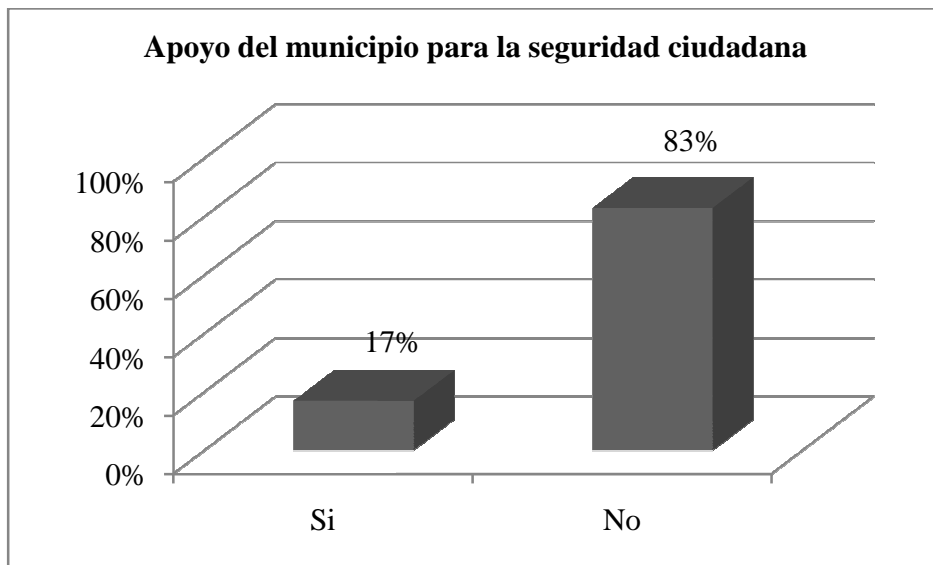
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica21. Cómo es el apoyo educativo que recibe del municipio



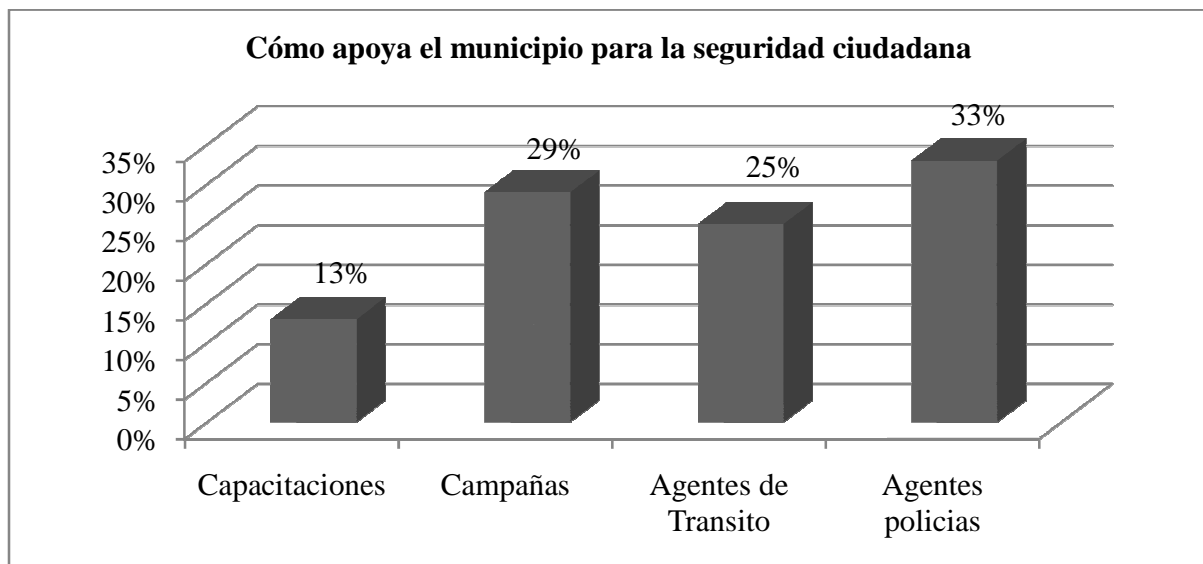
Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica22. Apoyo del municipio para la seguridad ciudadana



Fuente: Elaboración propia del autor

Gráfica23. Cómo apoya el municipio para la seguridad ciudadana



Fuente: Elaboración propia del autor

7.2.3 Análisis de huella

Con este instrumento únicamente se realizó análisis cualitativo.

7.3 Análisis Cualitativo de la Información

7.3.1 Entrevista al alcalde Municipio de Bello

Con la encuesta aplicada al señor alcalde del Municipio de Bello encontramos los siguientes hallazgos: teniendo en cuentas las variables macroeconómicas se le preguntó al señor alcalde se hace medición y seguimiento a los indicadores de empleos su respuesta es positiva pero no la hacen por sector, esta información la toman directamente de los estudios que hace el DANE.

En relación con el tema de la pobreza el señor alcalde responde que no se hacen mediciones particulares en el municipio, se tienen presente los informes que hacen los entes nacionales. Pero con respecto a la pregunta si ¿conoce el porcentaje poblacional por cada nivel? Responde no conocerlo.

Para abarcar el tema de educación se preguntó al señor alcalde si se hace medición a los indicadores responde si, además para complementar se pregunta por la tasa de escolaridad por nivel de educación primaria, secundaria y terciaria, ante las dos primeras hace referencia que la información la toman del SIMAT pero con respecto a la educación terciaria no se conoce el dato. Para el caso de la deserción escolar por nivel responde se encuentra en el SIMAT el dato de la deserción primaria y secundaria pero no se conoce el dato de la deserción terciaria. Se preguntó además si conoce las causales de la deserción responde no, pero argumenta que a grandes rasgos está la violencia, la drogadicción y asuntos financieros. En conclusión para finalizar con tema de la educación se le preguntó ¿Diseña, aplica y evalúa estrategias correctivas y de prevención a la deserción escolar? El señor alcalde responde positivamente.

Para el tema relacionado con la variable de vivienda se preguntó ¿Hace medición a los indicadores de adquisición de vivienda?: responde No y seguidamente si ¿conoce el porcentaje de población con: estos indicadores? Su respuesta se centra en que son los reportados por el DANE. En relación con los temas de Vivienda propia y Vivienda en alquiler: se preguntó si destina recursos propios del municipio para la construcción de vivienda VIP? Su respuesta es positiva y si además realiza seguimiento y evaluación a la ejecución de dichos proyectos?: también respondesí. Se pregunta al señor alcalde ¿cuáles son las características para la asignación de recursos?: su respuesta se centra en que son las establecidas por las cajas de compensación, los criterios de las viviendas VIP del ministerio de vivienda y los recursos para víctimas de tragedias como la Gabriela.

Para el tema de la variable seguridad ciudadana el señor alcalde responde que no se hace seguimiento y medición a la percepción de seguridad ciudadana por parte

de habitantes y sector productivo, de igual forma se preguntó sobre quien realiza y cuáles fueron los resultados del estudio sobre percepción de seguridad ciudadana y responde que No se hace por lo tanto no se tienen resultados.

Para abarcar la variable de Calidad de vida se preguntó al señor alcalde hace medición y seguimiento al indicador calidad de vida? Responde no por lo tanto no se tiene metodología ni quien realiza la medición y mucho menos cuales fueron los resultados obtenidos.

En relación al comercio exterior se preguntó si se hace medición a los indicadores de productividad? Ante ese tema responde se toman los datos del DANE y del ministerio de comercio; se hace medición a los indicadores de competitividad? Se toman los datos del DANE y del ministerio de comercio. Se hace medición a los indicadores de comercio exterior en el último año? Se toman los datos del DANE y del ministerio de comercio. Se preguntó además si conoce el número de empresas nuevas creadas en el municipio en el último año?: ante lo cual responde esta información se puede solicitar con la secretaria de hacienda y la oficina de industria y comercio, está en una cifra de 257.000.

Conoce el número de empresas cerradas en el municipio en el último año? Para esto responde los datos no son confiables ya que los comerciantes no tienen la cultura de reportar los cierres, incluso se enteran cuando se les cobra el impuesto de industria y comercio. Finalmente se cierra termina la encuesta con las preguntas El municipio está articulado a algún clúster? Cuáles? El señor alcalde responde de forma positiva y explica que se articula con el clúster de Turismo con el norte del municipio aunque es incipiente el desarrollo, servicios, se están haciendo gestiones para el de la salud.

7.3.2 Encuesta habitantes

La encuesta para los habitantes está organizada por las variables calidad de vida, ingresos económicos, salud, vivienda, educación, seguridad ciudadana y políticas públicas. La edad de la población encuestada oscila en desde los 15 años a 78 años aproximadamente. El porcentaje de participación respectivamente de mayor a menor fue: con mayor grado de participación de 15 a 25 años con el 30%, seguidamente de 48 a 58 años participaron en un 22%, luego en el rango de edad de 37 a 47 años con una participación del 20% y finalmente con igual porcentaje de participación los rangos de 26 a 36 años y con más de 59 años con una participación del 14%, esto significa que de acuerdo a la población encuestada actualmente el 90% son personas activas laboralmente y en un mayor porcentaje son hombre el cual equivale al 64%, con respecto al estrato socioeconómico la población encuestada oscila entre los estratos 2 y 3 siendo este último en un porcentaje del 50% y 2 en un 30%.

Con respecto a la variable calidad de vida se preguntó a los habitantes como era y sus respuestas en un mayor porcentaje la califican buena que equivale a un 55%,

regular en un 30%, mala en un 12%, solo un 3% responde tener una excelente calidad de vida. Se le preguntó a la población encuestada lo que necesitaría para mejorar su calidad de vida y en un porcentaje del 49% responde que más ingresos, el 30% requiere de educación, el 13% vivienda propia y solo el 8% responde programas de salud. De la población encuestada el 58% responde que sus ingresos económicos le permiten vivir con calidad de vida ya que estos ascienden entre el rango de 3 a 4 Salarios Mínimos Legales Vigentes (SMLV) en un 45% de la población encuestada y en un 13% a más de 4 SMLV.

Con relación a la variable de salud se preguntó a la población seleccionada a los habitantes el régimen de salud que usted tiene actualmente le proporciona calidad para su vida y la de su grupo familiar y el 85% responde si, de igual forma un alto porcentaje responde tener un nivel de salud apropiado el cual representa un 65%.

Para los temas de vivienda y educación el 61% considera que su vivienda es apropiada y el 78% opina que la educación recibida aporta a su calidad de vida y su grupo familiar. Para la población encuestada el tema de la seguridad ciudadana el 96% considera que la fuerza pública no aporta seguridad para la calidad de vida y un 51% responde no tener incidencia el estrato socioeconómico para la seguridad ciudadana.

Con respecto a políticas públicas se preguntó a la población encuestada si el municipio a ayuda conseguir los recursos económicos que necesita y el 76% responde no tener ayuda del municipio; para el tema de salud se preguntó al municipio le apoya para obtener y o mejorar la salud el 82% no tiene ayuda del municipio. En el aspecto alimentario se preguntó a los encuestados si consideran que el Estado aporta suficientes beneficios para la seguridad alimentaria de su familia el 76% responde No; el 85% de los encuestados opina no recibir ayuda del municipio para adquirir o mejorar su vivienda.

En los temas: educativo y seguridad ciudadana el 91% de los encuestados no ha recibido apoyos educativos por parte del municipio y el 114% opinan no tener apoyo para obtener y o mejorar la seguridad ciudadana.

7.3.3 Análisis de huella

Para el desarrollo de este instrumento se utilizó en primer lugar el plan de desarrollo del municipio de Bello, el cual se encuentra publicado en la Web y en segundo lugar la página Web del municipio de Bello. Los hallazgos encontrados fueron los siguientes:

En el plan de desarrollo se encuentran organizado por dimensiones y líneas estratégicas las cuales permiten el desarrollo de los pilares fundamentales: El Plan de Desarrollo 2016 -2019 “Bello Ciudad de Progreso” se fundamenta en tres pilares estratégicos: Solidaridad, Seguridad y Sostenibilidad, de los cuales se desprenden líneas estratégicas y sectores de inversión, que están profundamente

ligados a las dimensiones del desarrollo en lo poblacional, sociocultural, ambiental, económico y político-administrativo, en armonía con las políticas públicas existentes. (Carmona, C, 2016, pág. 69).

Se consultó sobre el tema de medición de indicadores se encontró que el municipio dará continuidad a los indicadores que ya vienen desde administraciones anteriores y que además se tendrán en cuentas indicadores que a nivel nacional de implementen eso si el municipio se encargará de realizar las mediciones que sean necesarias. (Carmona, C, 2016, pág. 73).

La rendición de cuentas en el plan de desarrollo se describe de la siguiente forma: Técnicamente es un balance de resultado cuya forma de presentación, lenguaje y didáctica se constituyen en un instrumento de comunicación hacia la ciudadanía respecto de los avances del PDT. Es de carácter obligatorio, se presentará a la comunidad en general con una periodicidad de una vez al año. Se plantea además Se establece como insumo principal para la Rendición de Cuentas a la ciudadanía el sistema de seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Bello Ciudad de progreso 2016 – 2019. (Carmona, C, 2016, págs. 77, 78).

En el tema de divulgación en el Plan de desarrollo se plantea en el apartado de principios rectores lo siguiente: Transparencia, en la información pública y su amplia divulgación a la ciudadanía por los medios disponibles y la realización de rendiciones de cuentas. (Carmona, C, 2016, pág. 15).

Página Web el municipio cuenta con una página Web, en ella se encuentra publicado el plan de desarrollo y todo tipo de documentos de tipo administrativo, además contiene un módulo denominado transparencia y acceso a la información pública el cual se convierte más en un repositorio de documentos que realmente de informes estadísticos que permitan dar cuenta de la información, se encuentra también un documento denominado rendición de cuentas “así lo logramos” de acceso público pero no muestra análisis estadísticos determinado seguimiento por líneas de acción y de variables únicamente determina avance en programas y actividades realizadas.

La página Web en general cuenta con los siguientes link: inicio, alcaldía, atención al ciudadano, trámites y servicios en línea. Luego aparece un banner de rendición de cuentas con datos en cifras sobre acciones realizadas. En la página Web se encuentra el SIGEP es un Sistema de Información y Gestión del Empleo Público al servicio de la administración pública y de los ciudadanos. Contiene información de carácter institucional tanto nacional como territorial, relacionada con: tipo de entidad, sector al que pertenece, conformación, planta de personal, empleos que posee, manual de funciones, salarios, prestaciones, etc.; información con la cual se identifican las instituciones del Estado colombiano.

Igualmente, el sistema contiene información sobre el talento humano al servicio de las organizaciones públicas, en cuanto a datos de las hojas de vida, declaración

de bienes y rentas y sobre los procesos propios de las áreas encargadas de administrar al personal vinculado a éstas.

El SIGEP es a su vez, una herramienta de gestión para las instituciones públicas, al permitirles adelantar con base en la información del sistema y la viabilidad del mismo, procesos como la movilidad de personal, el Plan Institucional de Capacitación, evaluación del desempeño, programas de bienestar social e incentivos.

Con la información de dicho sistema se toman decisiones institucionales y de gobierno, así como que se formulan las políticas públicas en cuanto a organización institucional y talento humanos. Tomada de <http://www.bello.gov.co/> el 14 de septiembre de 2016).

8. PROPUESTA

Durante el desarrollo del proceso se pudo investigar que el municipio de Bello realiza con respecto a su actividad administrativa una cantidad de actividades pero que su población en general desconoce, no se tiene claro que para satisfacer las necesidades reflejadas en las variables microeconómicas el plan de desarrollo está estructurado en pilares los cuales al mismo tiempo se subdividen en dimensiones y estas últimas dan origen a las diferentes líneas de acción pero esta información no la analiza la población aun reconociendo que gracias al instrumento análisis de huella se pudo conocer la información que reposa en el plan de desarrollo y en la página Web. El plan de desarrollo está correctamente estructurado pero es un documento plano que no motiva a los ciudadanos para leerlo y más aún para hacerle seguimiento y evaluación al cumplimiento de lo que allí se plantea.

De igual forma la página Web del municipio de Bello que es de acceso público se convierte en más un repositorio de información tediosa que ofrecerle al ciudadano la posibilidad de conocer de forma práctica y efectiva el cumplimiento de las políticas públicas y más aún el estado de cada uno de los indicadores que permiten medir la gestión administrativa. Con los resultados obtenidos en la entrevista realizada al señor alcalde se pudo conocer que realmente en el municipio no se realizan directamente mediciones para las variables microeconómicas, sino que se hace uso de los resultados a nivel regional y nacional hacen otras administraciones o entes nacionales, esto no es malo por el contrario se hace necesario tener un proceso sistémico organizado que posibilite la integración de indicadores de medición y de esta forma tener información actualizada y oportuna orientadas a toda la comunidad.

La encuesta realizada a los habitantes del municipio de Bello permitió conocer realmente el desconocimiento de las políticas públicas y más aún de las acciones que se llevan a cabo para dar cumplimiento a las líneas de acción el hecho que los ciudadanos puedan adquirir sus alimentos, puedan estudiar, tengan empleo y que además tengan un techo donde vivir tiene que ver directamente con los diferentes programas que planteados en el plan de desarrollo tienen los municipios y que muchas veces los ciudadanos desconocemos y consideramos que no tiene relación directa con la gestión administrativa que hacen los funcionarios públicos. Los ciudadanos del municipio de Bello consideran que su calidad de vida con respecto al tema de salud únicamente se lo proporcionan ellos mismos gracias a los aportes que desde las empresas hacen a las entidades promotoras de salud, pero desconocen que existe el SISBEN en caso de carecer en cualquier momento de un sistema de salud propio.

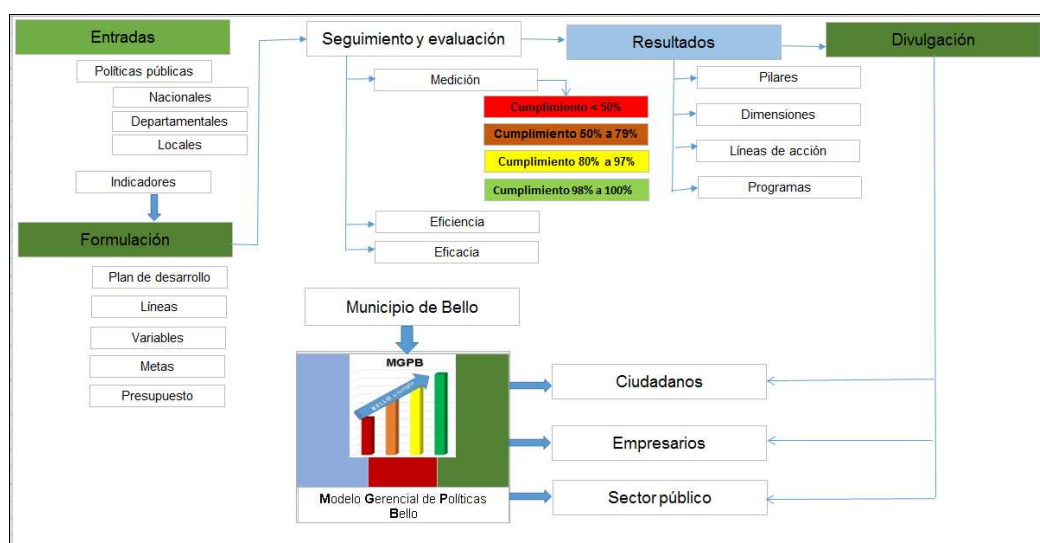
Realmente no se puede culpar en gran parte a los ciudadanos por desconocer el trabajo y desempeño de la administración pública, realmente con la investigación se pudo encontrar que el municipio de Bello carece de un modelo gerencial que permita generar herramientas de gestión para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de políticas públicas y que además genere resultados permanentes orientados a todos los públicos de interés del municipio y de esta forma los procesos de divulgación sean más efectivos; por todo lo anterior con el desarrollo de este proyecto se propone de forma prospectiva diseñar un modelo gerencial que permita orientar el ejercicio de la administración municipal no solo para la formulación de las políticas públicas, también un modelo que además mediante la integración de las diferentes variables

microeconómicas se pueda hacer la medición de los diferentes indicadores y que finalmente muestre resultados a diferentes grados de cumplimiento se propone un modelo con una escala de medición tipo semáforo con unos rangos de cumplimiento determinados de la siguiente forma: Color rojo con una escala de cumplimiento con menos de 50%, naranja rango de cumplimiento entre el 50% y 79% ambos son de bajo cumplimiento y conllevan a recomendaciones de ajuste y planificación de nuevas estrategias, el color amarillo con un rango de valoración entre 80% y 97% con resultados de buen cumplimiento y que simplemente muestre seguimiento al cumplimiento y finalmente el color verde con escala valorativa de 98% a 100% que implique innovación y conlleve a procesos prospectivos que permitan la optimización de la eficiencia.

Se propone entonces un modelo gerencial que permitirá procesos de divulgación efectivos ante cada uno de los grupos de interés municipal y que permitirá conocer el estado de las diferentes mediciones y tomar acciones pertinentes antes resultados bajos o que requieran planes con acciones de mejora. Con la implementación de esta propuesta el municipio de Bello podrá generar procesos efectivos que articulado con herramientas informáticas o computacionales podrá mediante los insumos que son las políticas definidas a nivel nacional, departamental y local, además con los indicadores base definidos por cada línea de acción, formular políticas que actualicen el plan de desarrollo y las mismas líneas de acción orientadas a las diferentes variables microeconómicas, de acuerdo a las metas trazadas y más aun teniendo en cuenta los presupuestos asignados para cada uno de los programas.

El modelo orienta hacia las actividades de seguimiento y evaluación para la medición de indicadores y a la obtención de resultados positivos o negativos y a implementación de acciones preventivas y correctivas para finalmente hacer divulgaciones que estarán debidamente orientadas a los diferentes públicos de interés de la comunidad (ciudadanos, empresarios y sector público). A continuación se muestra de forma gráfica el modelo.

Gráfica24. Modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello



Fuente: Elaboración propia del autor

9. CONCLUSIONES

9.1.Con Respecto a los Objetivos:

De acuerdo a los objetivos planteados y gracias al modelo de evaluación global se pudo cumplir con cada uno de los objetivos trazados en el trabajo, la ejecución y cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos que estaban orientados a la consecución de la información para finalmente llevar a la creación del modelo permitieron llegar satisfactoriamente al diseño del modelo planteado.

9.2.Con Respecto al Trabajo de Campo:

Cada uno de los instrumentos diseñados y aplicados permitió confirmar la falencia que tiene el municipio de Bello con respecto a carecer de un modelo de gestión que permita desarrollar de forma estratégica y con visión prospectiva el ejercicio administrativo, el trabajo de campo aplicado al alcalde y a los ciudadanos además la indagación con respecto al plan de desarrollo y a la página Web muestran que no se hace un ejercicio de divulgación efectivo que permita que comunicar a toda la población los resultados de la actividad administrativa. Los ciudadanos realmente desconocen la vinculación que tiene la actividad administrativa pública ante la satisfacción de su calidad de vida, y ante las posibilidades de salud, vivienda y educación que en su mayoría disfrutan.

9.3.Con Respecto a la Investigación:

En relación al desarrollo de la investigación se pudo concluir la desarticulación de la administración municipal con cada uno de los grupos de interés que conforman los ciudadanos (habitantes, empresarios, otras organizaciones y con el mismo sector público, da origen a malas interpretaciones. Durante el ejercicio administrativo los funcionarios públicos realizan actividades y programas que dan cumplimiento a todo el proceso planteado en el plan de desarrollo pero que al fin de cuentas por falencias en los procesos de divulgación muestra falencias en la gestión.

Si se implementa un modelo de gestión que apoyado por herramientas tecnológicas permita la formulación de políticas públicas, que además tenga estructuradas acciones de seguimiento y evaluación de cada uno de los indicadores de medición, permitirá permanentemente mostrar resultados ágiles para aplicar acciones preventivas y correctivas, un modelo que contemple la divulgación de resultados y que invite a la participación ciudadana y porque no que integre resultados de mediciones de otros entes gubernamentales que conlleven a decisiones departamentales y nacionales.

Gracias a esta investigación se pudo conocer y valorar los esfuerzos que hace la administración municipal por tratar de informar a la comunidad los resultados de la gestión administrativa que aunque puede que no sean los más efectivos, se cuenta con ellos y se trata que tengan información actualizada.

9.4. Conclusión con Respecto a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN:

Gracias a los conocimientos adquiridos en el desarrollo de cada una de las asignatura se pudo dar cumplimiento al proceso investigativo, la malla del programa de la Maestría en Administración de las organizaciones es flexible y con asignaturas que realmente dan las bases fundamentales para el ejercicio de un administrador especializado no solo en la toma de decisiones sí que además le aporte a la generación de nuevas alternativas administrativas complementando por ciencias como la prospectiva que permitan proponen soluciones innovadores ante las problemáticas que plantea la sociedad actual en los sectores empresariales.

La investigación se articula perfectamente con la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN porque dentro de sus líneas investigativas planea dar soluciones no solo a las empresas del sector privado, también forma profesionales Magíster que puedan proponer soluciones innovadores y con visión prospectiva al sector pública de cualquier municipio, departamento o porque no a cualquier país.

REFERENCIAS

- Aguilera, M. (1988). *Crecimiento Económico y distribución del ingreso: Balance Teórico y evidencia empírica*. Facultad de Economía UNAM; Escuela Nacional de Estudios Profesionales, ACATLÀN. México.
- Arango, D. R. (23 de Septiembre de 2011). Estado de la Competitividad en Colombia. En D. R. Arango, *Estado de la Competitividad en Colombia*. Cali: Cámara de Comercio de Cali.
- Ávila y Lugo, J. (2004). *Introducción a la Economía*. México: Plaza y Valdés S.A de C.V. [Versión electrónica]. Consultado: Septiembre 5 de 2014. Recuperado de http://books.google.com.pe/books?id=vqe1mvHmluAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cárdenas, J. Escalante, J. & Higuera, A. (2010). *Competitividad e Instituciones en Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario, Consejo Privado de Competitividad.
- Cardoso, F& Falletto, E. (2001). *Principales Teorías del Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45). Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730. [Versión electrónica] Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#\(1\)](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#(1)).
- Centty, D. (2008). *La inversión extranjera y el subdesarrollo del Perú 1900-2000: Forma Dinámica del Modelo*. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 12 de 2012. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/414/index.htm>
- Cristiano, D. Hernández, M., & Pulido, J. (2012). *Pronósticos de corto plazo en tiempo real para la actividad económica Colombiana*. Bogotá, Colombia: En Borradores del Banco de la República de Colombia. [Versión electrónica]. Consultado: Noviembre 2 de 2012. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/be_724.pdf
- Contraloría General de la República (2015). Página Institucional. www.contraloria.gov.co
- Colombia 2010-2014: Propuestas de Política Pública (2010). Recuperado de: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2012/08/Colombia-2010-2014.-Propuestas-de-Pol%C3%ADtica-P%C3%BAblica-Final.pdf>
- Del Castillo, A (2003). *Medición de la corrupción: un indicador de la rendición de cuentas*. Auditoría superior de la Federación. México.
- Departamento Nacional de Planeación (2011). Portal Institucional. *Crecimiento Sostenible y Competitividad*. Recuperado de Departamento Nacional de Planeación: <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=6yjofaugVUQ%3D&tabid=1238>
- Dos Santos, T. (2007). *Globalización, crecimiento Económico e Integración*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Consultado: Noviembre 10 de 2012. Recuperado de: <http://www.theotoniodossantos.blogspot.com>
- Eatwell, J. Milgate, M. & Newman, P. (1993). *Economía Crítica: Desarrollo Económico*. Barcelona: TESYS, S.A.
- Estrada, S& Dutrénit, G. (2009). *Gestión del conocimiento en Pymes y desempeño competitivo*. (pp. 1-148).Brasil. En Revista Engevista, ISSN 1415-7314. [Versión electrónica]. Consultado Enero 3 de 2013. Recuperado de: http://www.uff.br/engevista/2_9Engevista4.pdf

- Fox, J (2006). Sociedad civil y política de rendición de cuentas. Consultado, Marzo de 2015. Recuperado de: <https://escholarship.org/uc/item/05s737xr>
- Furtado, C. (1968). *Teoría y política del desarrollo económico*. México: Siglo XXI editores, s.a de c.v.
- Hernández, J. (2006). *El Capital Humano en las teorías del Crecimiento Económico*. En APORTES Red de revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, (pp. 1-170).
- Ibañez, C. & Caro Troncoso, J. (2000). *Algunas Teorías e Instrumentos para el Análisis de la Competitividad*. San José, Costa Rica: Cuadernos Técnicos / IICA; # 15.
- Informe Nacional de Competitividad (2012). Ruta a la Prosperidad Colectiva. Consejo privado de Competitividad. Recuperado de: <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2012/11/INC-2012-2013.pdf>
- Jones, H. (1988). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. En *Modern Theories of Economic Growth*. Barcelona: Tesys, S.A- Conde Borrell. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: http://books.google.com.co/books?id=ff7k72WMcxUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- J. Kooiman (Ed.). (2003). *Governing as governance*. Sage.
- Launay, C. (2008). Hacia un concepto de gobernanza diferenciada en Colombia. In Ponencia presentada en el Primer Congreso de Ciencia Política en Bogotá, Colombia. Recuperado el (Vol. 14).
- Martos, L. P. (2010). *Diccionario de teoría económica* (Vol. 3). Ecobook.
- Martínez, W. O., Caicedo, E., & Tique, E. J. (2012). Explorando la relación entre el IPC e IPP: El caso colombiano (No. 737). Banco de la Republica de Colombia.
- Melo V, L. F., & Hamann S, F. A. (2009). Inflación básica: una estimación basada en modelos VAR estructurales. *Monetaria*, 32(2), 151.
- Mishkin, F. S, 1994. "Preventing Financial Crises: An International Perspective," *The Manchester School of Economic & Social Studies*, University of Manchester, vol. 62(0), pages 1-40, Suppl.
- Muñoz Hernández, M. H. (2012). Comunicación y productividad en pequeñas y medianas empresas de un cluster textil en Colombia. *Contaduría y administración*, 57(2), 223-244.
- Pagés. C. (2010). La era de la productividad Cómo transformar las economías desde sus cimientos. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de: http://www.iadb.org/research/dia/2010/files/dia_2010_spanish.pdf.
- Porter, M. (1999). La ventaja competitiva de las naciones, *Competitive advantage of nations*. Buenos Aires: Editorial Javier Vergara.
- Prebisch, R. (1949). Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo económico. En: *Estudio económico de América Latina, 1949-E/CN.12/164/Rev. 1-1950-p. 3-89*.
- Preston, P. (1999). *Una Introducción a la Teoría del Desarrollo*. México, D.F: Siglo XXI editores, s.a de c.v.
- Rosales, V. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. *Revista de la CEPAL*.
- Reyes, G. (2001). *Principales Teorías del Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45). Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS 4, Revista crítica de ciencias*

- sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730.[Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#> (1).
- Reyes, G. (2009). *Teorías De Desarrollo Económico Y Social: Articulación Con El Planteamiento De Desarrollo Humano*. (pp. 1-142). Nariño: Universidad de Nariño. En *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*. Volumen XI N° 1. Primer semestre 2009. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642035>
- So, A. (2001). *Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45).Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS 4, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730.[Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#> (1).

ANEXOS

Anexo No 1. Entrevista semi estructurada alcaldía

Entrevista a alcalde



Modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello

Objetivo: Identificar la relación entre las variables: calidad de vida, productividad, competitividad y políticas públicas para los habitantes del municipio de Bello.

Municipio: Bello

Fecha: _____

Nombre: _____

1. Empleo
 - 1.1 Hace medición y seguimiento a los indicadores de empleos? Si ____ No ____
 - 1.2Cuál es la tasa de desempleo por sector en el municipio?
2. Pobreza
 - 2.1 Hace medición a los indicadores de pobreza en su municipio?
 - 2.2 Conoce el porcentaje poblacional por cada nivel?
 - Nivel 0 Indigencia
 - Nivel 1 Pobreza extrema
 - Nivel 2 Pobreza
3. Educación
 - 3.1 Hace medición a los indicadores de educación? Si ____ No: ____
 - 3.2 Conoce la tasa de escolaridad por nivel de educación?
 - Tasa porcentual educación primaria
 - Tasa porcentual educación secundaria
 - Tasa porcentual educación terciaria
 - 3.3 Hace medición y seguimiento a la deserción escolar por nivel?
 - Tasa porcentual educación primaria
 - Tasa porcentual educación secundaria
 - Tasa porcentual educación terciaria
 - 3.4 Conoce las causal de la deserción? Si: ____ No: ____
 - 3.5 Diseña, aplica y evalúa estrategias correctivas y de prevención a la deserción escolar?
Si: ____ No: ____
4. Vivienda
 - 4.1 Hace medición a los indicadores de adquisición de vivienda?
 - 4.2 Conoce el porcentaje de población con:
 - Vivienda propia:
 - Vivienda en alquiler:

- 4.3 Destina recursos propios del municipio para la construcción de vivienda VIP? Si:____
No:____
- 4.4 Realiza seguimiento y evaluación a la ejecución de dichos proyectos?
- 4.5 Cuáles son las características para la asignación de recursos?
- 5. Seguridad ciudadana
 - 5.1 Hace seguimiento y medición a la percepción de seguridad ciudadana por parte de habitantes y sector productivo?
 - 5.2 Quien realiza el estudio sobre percepción de seguridad ciudadana?
 - 5.3 Cuáles fueron los resultados de dicho estudio?
- 6. Calidad de vida
 - 6.1 Hace medición y seguimiento al indicador calidad de vida?
 - 6.2 Cuál metodología utiliza?
 - 6.3 Quien realiza la medición?
 - 6.4 Cuáles fueron los resultados obtenidos
- 7. Comercio exterior
 - 7.1 Hace medición a los indicadores de productividad?
 - 7.2 Hace medición a los indicadores de competitividad?
 - 7.3 Hace medición a los indicadores de comercio exterior en el último año?
 - 7.4 Número de empresas nuevas creadas en el municipio en el último año?
 - 7.5 Número de empresas cerradas en el municipio en el último año?
 - 7.6 El municipio está articulado a algún clúster? Cuáles?

Anexo No2. Ficha de encuesta habitantes

 UNIMINUTO <small>Corporación Universitaria Minuto de Dios</small> Encuesta habitantes municipio de Bello	
Modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello	
Objetivo: Identificar la relación entre las variables: calidad de vida y políticas públicas para los habitantes del Municipio de Bello.	
Municipio: Bello	
	Variable calidad de vida
1	Considera que su calidad de vida es: Excelente___ Buena___ Regular___ Mala___
2	Considera usted que para mejorar su calidad de vida necesita: Más ingresos___ Programas de Salud___ Vivienda propia___ Educación:___ Otros: ___ Cuáles:_____
	Variable ingresos económicos
3	¿Los ingresos económicos del grupo familiar le permiten vivir con calidad? Si___ No___ A cuánto ascienden?: 1-2 SMLMV ___ 3-4 SMLMV ___ Otros: _____
4	¿Cree usted que la calidad de vida de su familia depende de sus ingresos económicos? Si___ No___
	Variable salud
5	¿El régimen de salud que usted tiene actualmente le proporciona calidad para su vida y la de su grupo familiar? Si___ No___
6	¿Considera usted que su nivel de salud es apropiado? Si___ No___
	Variable Vivienda
7	¿Considera usted que su vivienda actual es apropiada? Si___ No___
	Variable Educación
8	¿Considera usted que la educación recibida por usted y su grupo familiar aporta a mejorar la calidad de vida? Si___ No___
	Variable Seguridad ciudadana
9	¿Usted considera que la seguridad brindada por la fuerza pública aporta a la calidad de vida? Si___ No___

10	¿El estrato socioeconómico en el que usted vive incide en la seguridad y en su calidad de vida? Si____ No____						
11	Variable políticas públicas ¿Considera que el Municipio le ayuda a conseguir los recursos económicos que usted necesita? Si____ No____ ¿Cómo?_____						
12	¿Considera que el Municipio le apoya para obtener y o mejorar su salud? Si____ No____						
13	¿Cree usted que el Estado aporta suficientes beneficios para la seguridad alimentaria de su familia? Si____ No____ ¿Cómo?_____						
14	¿Considera que el Municipio le apoya para obtener y o mejorar su vivienda? Si____ No____ ¿Cómo?_____						
15	¿Considera que el Municipio le apoya para educarse usted y a su grupo familiar? Si____ No____ ¿Cómo?_____						
16	¿Considera que el Municipio le apoya para obtener y o mejorar su seguridad ciudadana? Si____ No____ ¿Cómo?_____						
<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Edad:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Género:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Estrato:</td> </tr> </table>			Edad:		Género:		Estrato:
	Edad:						
	Género:						
	Estrato:						

Anexo No3. Ficha de rastreo documental o Análisis de huella.



Modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello

Formato análisis de huellas

Municipio: _____

Tipo de documento: _____

Digital: ____ URL: _____

Físico: ____ Ubicación: _____

Fecha de rastreo: _____

Nombre del documento: Plan de desarrollo del municipio; página web del municipio

1. Líneas de acción:

(Autor, año, página)

2. Origen de las líneas de acción:

(Autor, año, página)

3. Medición de indicadores base:

(Autor, año, página)

4. Periodicidad de la medición, seguimiento y cumplimiento a los proyectos

(Autor, año, página)

5. Proceso de rendición de cuentas a los ciudadanos

(Autor, año, página)

6. Canales o medios de divulgación y a qué público

(Autor, año, página)

Anexo No. 4. Lista de chequeo modelo evaluación.

<p align="center">Lista de cheque cumplimiento modelo de evaluación</p> <p align="center">Proyecto modelo gerencial para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el municipio de Bello</p>		
Descripción	Tipo	% cumplimiento
Determinar mediante un modelo gerencial el nivel de uso, ejecución y cumplimiento de las políticas públicas, por parte de la administración municipal del municipio de Bello.	Objetivo general	
Indagar sobre las líneas de acción e indicadores base en que fueron diseñados los planes de desarrollo del municipio de Bello.	Objetivo específico No. 1	
Conocer la percepción de los ciudadanos con respecto al desarrollo de las líneas de acción del plan de desarrollo.	Objetivo específico No. 2	
Indagar sobre las técnicas de divulgación que tiene el municipio para dar a conocer los resultados de la gestión administrativa.	Objetivo específico No. 3	
Diseñar un modelo gerencial que integre los indicadores micro para la formulación, medición, seguimiento y evaluación de políticas públicas en el municipio de Bello.	Objetivo específico No. 4	